



## Výroční hodnocení IIV pro rok 2020

### Práce pro veřejnou správu

V roce 2020 byly zpracovány následující projekty a zakázky zadané SU OPF ze strany veřejné správy:

- Aktualizace strategického plánu obce Střítež pro rok 2021.
- Aktualizace strategického plánu obce Velká Polom 2020 – 2025.
- Získání dotace z Moravskoslezského kraje na servis webové aplikace Finanční zdraví obcí MSK pro léta 2020 - 2023

### Práce pro podnikatelskou sféru

- V roce 2020 pokračovala spolupráce s firmou CZ Testing. Byla rozpracována aktualizace marketingové strategie, jejíž dokončení je v lednu 2021.
- Ve spolupráci s Katedrou cestovního ruchu a volnočasových aktivit byla pro MS Tourism realizována zakázka smluvního charakteru: Analýza česko-polských atraktivit cestovního ruchu.
- Pro ZŠ Horymírovu v Ostravě byly rozpracovány práce na vytvoření nového webu. Předání díla je v lednu 2021.
- Na základě Business Academy byly dále realizovány zakázky:
  - vytvoření Brand manuálu, propagačního videa a nastavení komunikační kampaně pro firmu PC Ambulance,
  - vytvoření online marketingové strategie pro firmu Virtual Real Life,
  - vytvoření komunikační kampaně pro firmu Bezbolestné sezení,
  - příprava a odborné vedení dvouměsíčního kurzu využití moderních IT technologií pro firmu Lumpíkov,
  - vytvoření komunikační kampaně pro firmu MSIC,
  - Vytvoření marketingové komunikační kampaně pro firmu Modrý Slon.

### Newsletter

V roce 2020 Institut interdisciplinárního výzkumu pokračoval ve vydávání vlastního Newsletteru. Celkem byla vydána dvě čísla Newsletteru č. 21 a č. 22.

### Working papers

V souladu se zadáním – provádět podporu šíření vědeckých výsledků všech akademických pracovníků fakulty s cílem rozšířit spolupráci akademického prostředí s podnikatelskou praxí, zejména v oblasti vědeckovýzkumné a poradenské pokračovalo vydávání working papers. Prostřednictvím platformy Working papers dává fakulta možnost zejména mladým vědeckým pracovníkům publikovat své výzkumy ještě ve fázi určité rozpracovanosti tak, aby mohli získat zpětnou vazbu před zasláním textů do recenzovaných periodik. Autorům jejich odborné články pomůžeme upravit do podoby, ve které jsou následně publikovány v databázi EconPapers. V roce 2020 bylo dosaženo počtu šedesáti devíti working papers (přírůstek o dva příspěvky).

Výstupy zakázkové činnosti IIV charakterizuje následující tabulka podle metodiky transferu znalostí a výzkumu do praxe:

	V ČR	V zahraničí	Počet CELKEM	Příjmy CELKEM
Počet nových spin-off/start-up podniků*				
Patentové přihlášky podané			0	
Udělené patenty**			0	
Zapsané užité vzory			0	
Licenční smlouvy platné k 31. 12.			0	
Licenční smlouvy nově uzavřené			0	0
Smluvní výzkum***, konzultace a poradenství***			9	116104,-
Placené vzdělávací kurzy pro zaměstnance subjektů aplikační sféry***				

## Business Gate - Rozšíření činnosti IIV

Multifunkční centrum pro podporu podnikání Business Gate, které svou úspěšnou činnost odstartovalo 7. března 2016, má za cíl propojení akademické sféry s podnikatelskou praxí. Centrum podporuje několik možností vzájemné spolupráce. Základním pilířem je Business Gate Academy, které vytváří přirozenou symbiózu mezi praktickou a zkušenou myslí podnikatele s kreativní a inovativní myslí studenta. Týmy studentů vedené odbornými lektory se věnují konkrétním zadáním podnikatelským projektů, a tím získávají praxi v oboru. Z pohledu podnikatelských subjektů je to vhodná příležitost, jak zadat k řešení konkrétní problém, na něž nebývá v běžném provozu čas ani volné kapacity či prostředky. Druhým pilířem je Business Gate Benefit, sloužící pro začínající podnikatele, kteří potřebují pomoci s realizací konkrétního podnikatelského nápadu. Zároveň Business Gate slouží jako coworkingové centrum nabízející krátkodobé pracovní místo nebo zasedací místnost s komplexním vybavením. K hlavním činnostem IIV v projektu Business Gate patří kontrola naplňování cílů projektu, kontrola plnění rozpočtu projektu a propagace činnosti a výsledků Business Gate.

V roce 2020 došlo k naplnění všech cílů projektu pro období let 2019 - 2020. I přes situaci spojenou s Covid-19 pokračovaly veškeré aktivity centra Business Gate. Většina činnosti byla převedena do online formy včetně realizace odborných přednášek, workshopů a konzultací odborníků z praxe. Business Gate úspěšným studentům zprostředkovává odborné stáže ve spolupracujících podnicích, nebo studenti a absolventi OPF mají možnost využívat služeb BG v souvislosti se svým podnikáním.

Základním pilířem projektu je Business Gate Academy, kde pokračuje úspěšné propojování podnikatelského prostředí se studenty OPF. V rámci Business Gate Academy byly zpracovávány podnikatelská zadání pro následující společnosti: Wo Club, Konver, Lampovna, Krajská hospodářská komora, Denza, GreenLux, Kavárna kino centrum, Galadream, Creo Kit, Advisio, Dark Side Movement, Denza, Empiro, Kiwi, Knihovna SU OPF, Kuchařské potřeby, Modrý slon, Růžový slon, River Café. Na řešení zadání se během roku 2020 podílelo celkem 61 studentů. Od roku 2019 probíhají realizace studentských zadání prostřednictvím IIV a v roce 2020 došlo k realizaci šesti zadání (viz. výše v seznamu realizovaných zakázek). Další realizace jsou plánovány v roce 2021.

Kancelář IIV se aktivně podílí na výběru studentských týmů a odborných lektorů pro Business Gate Academy a na komunikaci se zástupci spolupracujících podniků. Ve spolupráci s Business Gate zprostředkovává IIV mnoho zajímavých přednášek a workshopů pro studenty. Studenti se zapojovali do projektů v rámci Business Gate Academy, kde se mohli podílet na zpracovávání konkrétních projektů na základě požadavků firem. Studenti tak měli možnost již v průběhu studia aplikovat své nabyté znalosti na konkrétních příkladech a konfrontovat je s realitou praxe. V rámci Business Gate Academy se mohli studenti zúčastnit rozmanitých workshopů:

- Leadership - Katarína Ďuranová
- Marketing na LinkedIn - Jiří Kratochvíl
- B2B marketing v praxi - Jiří Kratochvíl
- Sociální sítě a obsah webu - Katarína Ďuranová
- UX/UI webu – Tomáš Hrabec
- Nastavení PPC reklam - Jan Krupica
- Základy marketingu I – Damián Sosna, Klára Recmanová
- Základy marketingu II – Dominik Švarc, Tereza Kubinová
- Idea making – Daniel Kvíčala
- Produktové focení – Petr Andráško
- Kritika webu – Filip Novák
- PPC reklamy – Jakub Herrmann
- Prezentační dovednosti – Jan Dittrich
- Inovativní podnikání – Miroslava Dvořáková

IIV společně se zástupci Business Gate každoročně pořádali akci Týden podnikavosti, která má za cíl atraktivně přiblížit aktuální témata z podnikatelské praxe a zprostředkovat studentům možnosti odborných praxí a stáží. I tento rok byly uskutečněny přípravné fáze k realizaci této akce. Zároveň měl být součástí této akce i Veletrh fiktivních firem a finanční gramotnosti pro studenty středních škol v Česku i na Slovensku.

V rámci projektu Moravskoslezského kraje „Podpora rozvoje profesního vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě s přesahem do vzdělávání duálního“ byla plánována aktivita Spolupráce se středními školami. V rámci plánované akce byla uskutečněna přípravná fáze na uspořádání soutěžního Veletrhu fiktivních firem a finanční gramotnosti na SU OPF. V průběhu ledna a února 2020 byly uskutečněny přípravné workshopy na středních školách v Popradě, Žilině a Turzovce. Účastníci přípravných workshopů se pak následně měli účastnit také plánovaného soutěžního Veletrhu na SU OPF. V průběhu března 2020 byly zajištěny služby spojené s pořádáním Veletrhu na SU OPF

Konkrétně byly zajištěny následující služby:

- služba na zhotovení výherních a upomínkových cen předávaných s logem SU OPF a MSK (ceny byly účastníkům zaslány poštou do Turzovky, nebo osobně předány zástupcům v Žilině a Popradě přes vyučující SU OPF)
- služba na zajištění rautu a občerstvení pro účastníky Veletrhu SU OPF (objednávka včas stornována bez poplatku)
- služba na zajištění ubytování účastníků (objednávka včas stornována bez poplatku)

Avšak díky nastalé situaci s Covid-19, uzavřením hranic a uzavřením středních škol nebylo možné akci pro cca 150 studentů středních škol ze Slovenska uskutečnit. Plánovanou akci jsme alespoň v menším rozsahu realizovali online. Bylo možné pouze realizovat online prezentace zpracovaných fiktivních firem. Ze zasláných prezentací jsme vybrali 3 týmy, které byly oceněny výherními cenami (reproduktory, sluchátka). Další 2 týmy dostali čestná uznání za velmi dobrou prezentaci a ostatní plánovaní účastníci dostali zakoupené tašky, USB flash disky, propisky, tužky a šňůrky na krk. Zbýlé

plánované náklady na služby a cestovné tak již nebylo možné realizovat. V příloze k této zprávě jsou přiloženy veškeré faktury, prezenční listiny z uskutečněných workshopů na Slovensku, oficiální program a harmonogram Veletrhu fiktivních firem a finanční gramotnosti SU OPF, prezentace oceněných týmů a také plánované objednávky k zajištění neuskutečněných služeb.

## Další činnosti IIV

Kancelář IIV dále poskytuje pomoc při vyhodnocení dotazníkových šetření nebo při vyhodnocení průběžných a závěrečných testů prostřednictvím softwaru Remark Office OMR. Výsledné hodnocení je poté zpracováno ve statisticko-analytických softwarech Microsoft Excel, případně IBM SPSS. Dále poskytuje odborné konzultace spojené s realizací vlastního výzkumu akademických pracovníků nebo konzultací při přípravě projektů aplikovaného výzkumu, kdy v roce 2020 proběhlo více jak 15 konzultací a poradenství.

IIV pořádá pravidelná setkání doktorandů OPF, kde doktorandi diskutují o svých aktuálních problémech s realizací vlastního výzkumu a dizertační práce. Zároveň IIV pořádalo dva odborné semináře na využití SPSS a Zotero.

Na IIV probíhá odběr zpráv ze systému Anlupa. V případě, že se objeví výzva spadající do oblasti vědeckého výzkumu na SU OPF, jsou příslušní pedagogové upozorněni na možnosti vyplývající z dané výzvy. V rámci spolupráce s Centrem podpory inovací VŠB-TUO IIV zpracovává informace o dotačních příležitostech a informuje pracovníky fakulty o možných příležitostech z oblasti grantů a výzev.

Aktuální informace a výsledky práce IIV jsou prezentovány na sociálních sítích IIV a na webových stránkách IIV: <http://iivopf.cz/>. Na těchto portálech se lze seznámit s výsledky činností IIV, konkrétními službami, které IIV poskytuje, aktualitami z podnikatelského prostředí, se spolupracovníky IIV a s právě publikovanými Working papers.

## Koncepce rozvoje Institutu interdisciplinárního výzkumu

Za více jak 5 let své činnosti se IIV vyprofiloval jako organizace, která pod hlavičkou Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, Slezské univerzity v Opavě (SU OPF) nabízí komplexní služby organizacím samosprávy i malým a středním podnikatelům. Ukazuje se, že spolupráce s praxí umožňuje nejen pedagogům, ale zejména studentům seznámit se s praktickými problémy každodenního života, a tím zvyšovat kvalitu výuky a možnost širšího uplatnění absolventů fakulty. Cílem IIV bude vytvoření integrovaného projektového centra na podporu podnikavosti a rozvoje praktických dovedností na SU OPF. V rámci této koncepce jsou popsány konkrétní aktivity, jak požadovaného cíle dosáhnout.

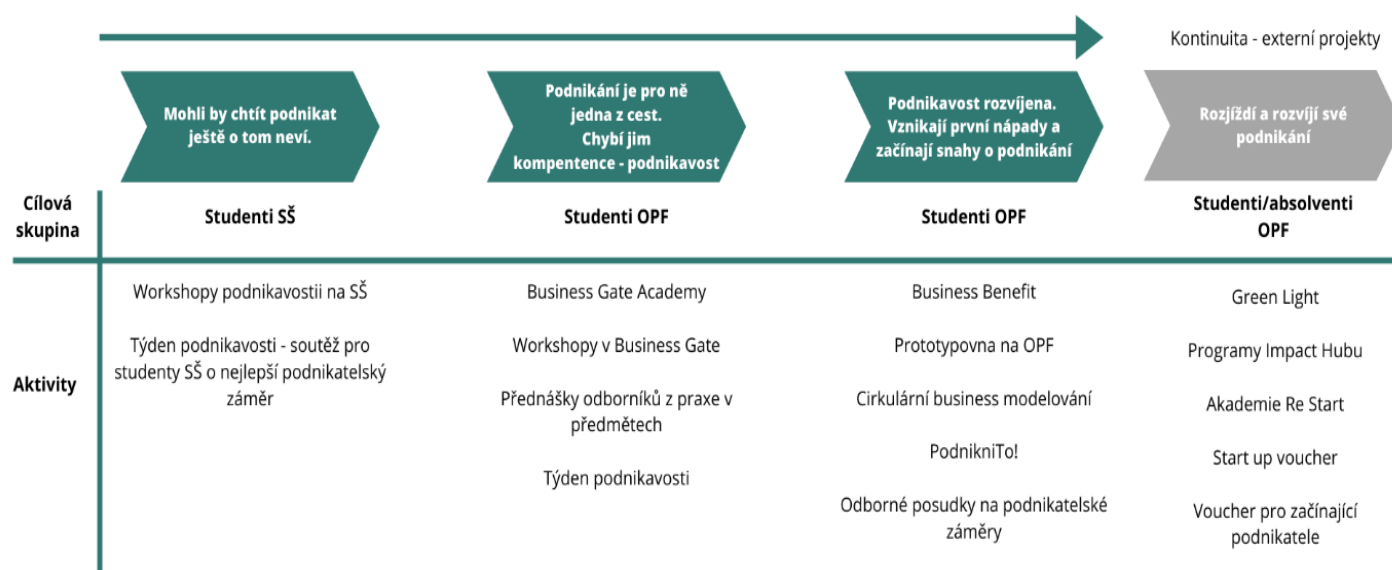
Oblasti realizovaných aktivit:

1. postupné aplikování koncepce na podporu podnikavosti a podnikání studentů na OPF,
2. propojení činnosti IIV a Business Gate,
3. služby pro podnikatele,
4. služby pro veřejnou správu,
5. služby interním zaměstnancům OPF.

## 1. Postupné aplikování koncepce na podporu podnikavosti a podnikání studentů na SU OPF

Od roku 2017 se začala ve spolupráci IIV s ing. Šimkem a dr. Klepkem formulovat koncepce podpory podnikavosti a podnikání studentů na SU OPF. V první fázi vznikaly aktivity, které byly v malém měřítku postupně vyzkoušeny ať už na středních školách, tak i na SU OPF. Postupně vznikl koncept praktických workshopů realizovaných na středních školách, vytvoření studijního předmětu Podnikni To! na podporu podnikavosti studentů a vyzkoušení si vlastního podnikání nebo pořádání Týdnu podnikavosti na OPF. V další fázi se přišlo s nápadem prvotního propojení aktivit na středních školách s Týdnem podnikavosti a vzniku veletrhu fiktivních firem a finanční gramotnosti pro studenty SŠ. Při vyzkoušení kontinuity těchto aktivit vznikl v poslední fázi systematický koncept podpory podnikavosti studentů, kdy jednotlivé aktivity provází studenta od střední školy, přes studium na SU OPF až k úspěšnému absolvování a uplatnění na trhu práce. Konkrétní aktivity jsou zachyceny v diagramu na obrázku níže. Tento diagram s aktivitami se stal základem pro univerzitní projekt, jež je zaslán pro získání podpory z dotace MSK na podporu podnikavosti a podnikání v kraji. Popis jednotlivých aktivit je součástí přílohy Návrh aktivit SU OPF pro financování z dotace MSK.

Kroky k naplnění cílů:



## 2. Propojení činnosti IIV a Business Gate

I při zachování současných aktivit centra Business Gate lze najít prostor pro komplementární zapojení aktivní činnosti IIV (nejen jako administrativní podpora). V průběhu celého cyklu Business Gate Academy nastávají situace, které samotné centrum není schopně efektivně řešit. V přípravné fázi shánění podnikatelských zadání zapojených do semestrálního programu ve většině případů nelze uspokojit všechny podnikatele. Dále se během samotného semestrálního programu průběžně hlásí další zadavatelé, kteří nechtějí se svým zadáním čekat na další semestr. Na konci semestrálního cyklu zase vzniká prostor nejen pro administraci odkupu zadání, ale pro navázání další spolupráce.

Kroky k naplnění cílů:

- Pokračování administrace IP projektu nebo projektu MSK.
- Vystupování zástupce IIV v průběhu celého cyklu Business Gate Academy.
- Zachování 8-9 semestrálních podnikatelských zadání.
- V případě, že dané zadání nebude vybráno mezi realizované v průběhu semestru, nebo se zadání objeví v průběhu semestru, a ani v jednom případě nebude chtít podnikatel čekat na další semestr, bude se jeho zadání realizovat prostřednictvím IIV.
- Aby zůstal zachován koncept studentského řešení zadání, bude na výše zmíněné případy vypsáno studentské výběrové řízení na pozice řešitelů těchto zadání pod vedením IIV nebo zaměstnance OPF v daném odborném zaměření.
- Zprostředkování a administrace odkupu vyřešeného semestrálního zadání a případné navázání další spolupráce.
- Zajištění propagace aktivit a činnosti Business Gate – nový podcast Business Gate, newsletter IIV, fakultní časopis, workshopy a prezentace na středních školách, online nástroje (Facebook, Instagram).

### 3. Služby pro podnikatele

Využití znalostí a zkušeností našich akademických pracovníků, externích spolupracovníků a zejména studentů (Bc, Ing, Ph.D. studia) v oblasti managementu, strategických plánů, optimalizace nákladů, marketingových studií a průzkumů trhu, finanční analýzy, zpracování strategických plánů pro veřejný sektor i další analýzy potřebné pro podání projektových žádostí. Postupné navázání blízké spolupráce s inovačními centry a podnikatelskými subjekty.

Kroky k naplnění cílů:

- Úlohou IIV bude nadále hledání potenciálních zakázek, ale zejména jejich agenda. Bylo by vhodné, aby s případnými zakázkami ve větší míře přicházeli i zaměstnanci OPF. Tato spolupráce se již na několika zakázkách osvědčila a právě iniciativa akademických a dalších pracovníků OPF vedla k mnoha úspěšným zadáním a realizacím.
- V případě sehnání zakázky, zástupci IIV ve spolupráci s vedoucím katedry (dle specializace) vyberou vhodné akademické pracovníky dle jejich specializace a nabídnou jim možnost spolupráce na zakázce. Akademický pracovník OPF bude mít možnost vytvořit si vlastní tým studentů např. pod vedením doktoranda a sám bude mít na starosti koordinování aktivit, které povedou k závěrečnému výstupu, za který budou zodpovědní. Studenti budou odměněni podle typu zakázky buď např. formou mimořádného stipendia, nebo bonusy v rámci studia předmětu vedoucího akademika (praktické zapojení studenta může nahradit docházku na seminář nebo seminární práci, apod.).
- Pořádání workshopů s příklady úspěšné spolupráce s praxí pro zaměstnance fakulty. Prvním plánovaným workshopem je prezentování výstupů s firmou Synergie, se kterou vznikl ve spolupráci nový prakticky zaměřený předmět v programu Digitální business.
- Vytváření synergických partnerství vzniklých za spolupráce SU OPF a IIV (např. služby Synergie a CZ Testing)
- Vydávání Newsletteru a publikace článků na propagaci aktivit IIV a jejich výsledků.

#### **4. Služby pro veřejnou správu**

Zpracování projektů pro samosprávu. IIV má již bohaté zkušenosti s projekty a strategiemi pro veřejnou správu a může tak navázat na činnost tvorby strategických plánů, marketingových strategií obcí nebo dotazníkových šetření.

Kroky k naplnění cílů:

- Stejný postup jako při spolupráci s podnikateli s vyšší mírou spolupráce s akademiky a studenty katedry ekonomie a veřejné správy.

#### **5. Služby akademickým a neakademickým pracovníkům OPF**

IIV poskytuje pokročilé služby v oblasti konzultací odborných vědeckých výstupů. Přípravuje základní i pokročilé semináře pro akademické i neakademické zaměstnance OPF a publikuje Working Papers prostřednictvím databáze Econpapers. Aktivity IIV se budou zaměřovat také na zvýšení úspěšnosti v získání externích projektů v podobě aplikovaného výzkumu. Zkušenosti z podávání externích projektů a z řízení projektů bude možné využít při zapojení jednotlivých kateder do projektů aplikovaného výzkumu.

Kroky k naplnění cílů:

- Příprava pravidelných seminářů akademickým i neakademickým pracovníkům OPF s cílem zvýšení odborných znalostí o používaných softwarech typu MS Excel, SPSS nebo Eviews.
- Nabídka služeb zpracování dotazníkových šetření a případných analýz v projektech akademiků. Zpracování dotazníků pomocí Remark Office s následnými výstupy v MS Excel, MS Word nebo SPSS.
- Konzultační činnost a analytická činnost při řešení aktuálních problémů spjatých s výzkumem.
- Publikování a kontrola zaslaných Working papers.
- Spolupráce na zakázkách a zvyšování praktických dovedností spolupracovníků.
- Ve spolupráci s oddělením vědy a výzkumu se zabývat kvalitním předvýzkumem, který je základem při podávání externích projektů. Důležité je, aby projekty SGS, IP, dizertační práce a další řešily aktuální témata. Jejich konečné nebo průběžné výsledky pak mohou sloužit nejen pro účely publikování v impaktovaných časopisech, ale také pro účely využití rešerše aktuálního stavu v externích projektech.
- Pravidelný monitoring a aktualizace externích projektů. V případě zjištění tématicky vhodného projektu vytvoření týmu ve spolupráci s vedoucími kateder.
- Vytváření interdisciplinárních týmů z různých kateder v závislosti na tématu projektu.
- Možnost využití kontaktů IIV a Business Gate při hledání aplikačního garanta.

## Složení týmu:

Vedoucí IIV – Tomáš Pražák – vedení IIV – zodpovědnost za realizaci oblastí 1-5. Aktivní zapojování do smluvních a aplikovaných výzkumů. Úvazek 0,5.

Asistent IIV – Tereza Ikášová – realizace zejména oblasti 1 a 2. Spolupráce s vedoucím IIV při realizaci smluvních a aplikovaných výzkumů. Úvazek 0,5.

Administrátor IIV – Lucie Vavrušková – administrativa aktivit IIV. Spolupráce na realizaci aktivit z oblasti 1 a 2. Úvazek 0,3.

Ing. Tomáš Pražák, Ph.D.

Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu