

invence
inovace
výkonnost



20

Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

www.iivopf.cz



Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

Opět se nám přiblížil konec roku a my všichni se pomalu chystáme bilancovat naše roční výsledky. I náš Institut interdisciplinárního výzkumu dokončuje výzkumné zakázky, ale zároveň připravuje úkoly pro příští rok. V tomto čísle našeho Newsletteru se chceme s Vámi podělit o některé z nich.

Již tradičně zahajujeme tématem pro podnikatele z pera naší dr. Majerové v rámci miniseriálu o inovacích. Příspěvek paní doktorka napsala až v daleké Číně, kde absoljuje tříměsíční pedagogickou stáž na univerzitě v Lanzhou. Příspěvek je pokračováním z minulého čísla a analyzuje další inovační činnosti pro produktové a procesní inovace.

Tématem pro podnikatele, ale hlavně pro pracovníky ve veřejné správě, je kultivace podnikatelského prostředí. V příspěvku uvádíme výsledky téměř osmnáctiměsíční práce kolektivu našich pedagogů a mladých studentů doktorského studia – průzkum podnikatelského prostředí. Součástí této studie bylo mimo jiné šetření mezi karvinskými podnikateli s dotazy na jejich názory k možnostem podnikání v Karviné.

V dalších příspěvcích tohoto čísla bychom Vás chtěli seznámit s inovacemi ve výuce na naší fakultě. Tyto inovace směřují ke zvýšení kvality našich absolventů pomocí výuky s větším důrazem na praxi.

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné získala akreditace dvou prakticky zaměřených studijních programů a to v oblasti cestovního ruchu a financí a účetnictví a k akreditaci zaslala další dva programy z oblasti sociálního managementu a marketingu. O různých přístupech k prakticky zaměřené výuce pojednává příspěvek Ing. Bauerové.

Prakticky orientované výuce bude sloužit také nová edukační laboratoř pořízená z prostředků projektu „Modernizace výukové infrastruktury Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné Slezské univerzity v Opavě - edukační laboratoř a výukové vybavení“. O vybavení edukační laboratoře pojednává příspěvek dr. Fraňka, vedoucího Ústavu informačních technologií naší fakulty.

Prakticky orientované výzkumné projekty podporuje Technologická agentura České republiky. Letos pra-



covníci naší fakulty podali pět přihlášek do výzev této agentury. Stručné charakteristiky těchto přihlášek podává následující příspěvek.

Již tradičně podáváme zprávu o činnostech našich neaktivnějších studentů v rámci Business Gate a Business Academy.

Na závěr jako vždy uvádíme užitečné odkazy na vypsané výzvy dotačních programů.

Věřím, že Vás naše nové číslo Newsletteru zaujme.

Přeji Vám radostné prožití Vánoc, mnoho úspěchů v roce 2020 a věřím, že i nadále zůstanete našimi příznivci.

S úctou

*Ing. Dominik Vymětal, DrSc
Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF*

Činnosti pro inovace produktů a procesů – část II.

V minulém díle jsme si popsali první dvě inovační činnosti pro produktové a procesní inovace, nyní si analyzujeme poslední tři. Pro připomenutí uvádím, že k činnostem, které zajišťují inovace produktů a procesů, řadíme získávání dalších externích znalostí, pořízení strojů, zařízení a dalšího investičního majetku, ostatní přípravy pro inovace produktů a procesů, přípravu trhu na inovace produktů a školení.

Ostatní přípravy pro inovace produktů a procesů

Rozvoj inovací v podnicích může zahrnovat řadu podnikatelských aktivit, které nejsou zahrnuty v R&D, ale jsou sou-

částí pozdější fáze rozvojových činností, a především zavádění inovací na výrobky a procesy, které jsou pro podnik nové, ale ne nové pro trh.

Zahrnují se zde vnitřní činnosti, které se podílejí na vývoji a provádění inovací výrobků a procesů, které nejsou zahrnuty v R&D (např. průmyslový design, strojírenství, výroba a zkušební produkce, nebo patenty



a licence, zahájení a testování výroby) či další rozvojové činnosti v oblasti služeb, opět mimo R&D.

Další součástí příprav je design, který může zahrnovat širokou škálu činností zaměřených na plánování a navrhování postupů, technických specifikací a jiných uživatelských a funkčních charakteristik pro nové výrobky a procesy. Mezi ně patří počáteční přípravy pro plánování nových výrobků nebo procesů a práce na jejich návrhu a realizaci, včetně úprav a dalších změn.

Testování a hodnocení zahrnuje testování nových nebo významně vylepšených výrobků nebo procesů (zatímco např. testování prototypů je součástí R&D). V případě výroby jsou zde zahrnuty zkušební výroby (v plném rozsahu) a pilotní elektrárny, pokud již nejsou zahrnuty v R&D. Patří zde také zkoušky a testovací činnosti pro poskytování služeb s použitím nových technologií nebo zkoušky k prověření výsledků významného zlepšení stávajících služeb.

Nastavení a technika se týkají změn v postupech výroby a kontroly kvality, metod, standardů a přidruženého softwaru, které jsou potřebné k výrobě nového nebo vylepšeného produktu nebo k využití nového nebo vylepšeného procesu. Zahrnuty

jsou zde také změny v postupech a softwaru, které jsou požadovány pro poskytování nových služeb nebo pro použití nových metod přenosu.

Příprava trhu pro inovace produktů

Příprava trhu pro inovace výrobků může zahrnovat předběžný průzkum trhu, testy a zahájení reklamy na nové nebo významně zlepšené zboží a služby.

Školení

Školení řadíme k inovačním činnostem produktu nebo procesu, a to z toho důvodu, aby např. výrobní pracovníci byli schopni určit požadovanou konzistenci nového typu jogurtu v potravinářském závodě, nebo aby marketingový manažer pochopil charakteristiky vylepšeného brzdového systému na novém modelu vozidla, nebo aby zaměstnanci po zavedení počítačové sítě založené na Linuxu mohli používat různé linuxové programy. Tato kategorie nezahrnuje školení, která jsou již součástí R&D (jako jsou školení v oblasti stávajících výrobních metod pro nové zaměstnance, počítačová výuka, jazykové kurzy nebo školení pro zavedení nových marketingových metod).

OECD, 2005. 3rd ed. OSLO MANUAL. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paříž: OECD Publishing. ISBN 978-92-64-01308-3.

Ing. Ingrid Majerová, Dr.
Katedra ekonomie a veřejné správy

Kultivace podnikatelského prostředí je nelehký úkol

Oblast malého a středního podnikání, kam zahrnujeme činnosti samostatně výdělečně činné osoby, až po podniky do pěti set zaměstnanců se vyznačuje vysokou proměnlivostí podmínek a závislostí na celkovém ekonomickém klimatu v daném regionu. Hodnocení podmínek pro rozvoj a udržitelnost podnikání se však zpravidla provádí na mezinárodní a národní úrovni. A to se týká hlavně regionů, které se netěší tak velkému ekonomickému růstu jako je například Praha a okolí nebo Zlínko. Na regionální úrovni mohou objevovat disparity, které výsledkům získaným z vyšších úrovní ne zcela odpovídají. Do problematické oblasti je možno v Moravskoslezském kraji zahrnout zejména Novojičínsko, Bruntálsko a Karvinsko. Z tohoto důvodu Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné Slezské univerzity v Opavě (dále jen SU OPF) ve spolupráci s Moravskoslezským krajem v roce 2014 provedla rozbor vlivu podnikatelského prostředí na udržitelnost podnikání v Moravskoslezském kraji.

Ukázalo se, že kromě dalších nepříznivých ukazatelů, je hodnocení kvality podnikatelského prostředí ze strany podnikatelů v okresech Karviná a Nový Jičín nejhorší. Proto se ve spolupráci se statutárním městem Karviná na SU OPF ve druhé polovině roku 2018 a první polovině roku 2019 uskutečnil průzkum podnikatelského prostředí v Karviné s cílem představit výsledky analýz a návrhy na řešení zjištěných problémů vedení statutárního města.

Cílem studie bylo:

- » Analyzovat profil města, zejména z pohledu demografického vývoje a zaměstnanosti.
- » Analyzovat dostupné dokumenty týkající se postavení Karviné ve srovnání s obdobnými městy Moravskoslezského kraje.
- » Získat validní názory podnikatelů na stav podnikatelského prostředí ve městě a na spolupráci s vedením města.
- » Z výše uvedených analýz sestavit SWOT analýzu podle pohledů na podporu podnikavosti, podporu podnikatelského prostředí, stav současného podnikatelského prostředí, dopravní a technickou infrastrukturu a sociálně-demografické podmínky.
- » Podlé výsledků jednotlivých částí SWOT analýzy strukturovaně navrhnout opatření pro vedení města.

Za zvlášť zajímavé je možno považovat výsledky dotazníkového šetření mezi podnikateli.

Celkem bylo osloveno 1700 MSP ve městě Karviná elektronickou poštou nebo osobní schůzkou. Z toho bylo 171 (10,1 %) respondentů ochotných podílet se na výzkumu. Drtivou část výsledků činily odpovědi osob samostatně výdělečně činných a společností s ručením omezeným, a to zejména z oblasti služeb při počtu zaměstnáváných osob nula až devět. Tím se podle našeho názoru výzkum trefil do potřeb těch podnikatelů, kteří jsou v regionu Karviné tou na změny podnikatelského prostředí nejcitlivější.

Z výsledků studie se ukázalo, že podpora rozvoje podnikatelského prostředí a jeho kultivace je velkou výzvou pro vedení města. Provedená analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb vedla k vypracování doporučení pro vedení města v oblastech:

- » Podpory podnikavosti a podnikatelského prostředí obecně.
- » Zvýšení podpory začínajících podnikatelských subjektů, a to zejména v legislativních záležitostech (nabídka pomoci, různé tematické workshopy k start-upům apod.).
- » Rozvoje dopravní a technické infrastruktury.
- » Zlepšení sociálně – demografických podmínek s cílem zabraňovat odchodu produktivních obyvatel a podnikatelů z města (zvyšování počtu pracovních míst, nabídka podpory podnikatelských aktivit apod.) a snižovat subjektivní pocity nepříznivého prostředí pro podnikání postupnou eliminací vyloučených lokalit, kriminality a nepřízpůsobivého chování (nejen jejich praktickým prováděním, ale také jejich cílenou a vhodnou propagací).

Nelehkým úkolem pro vedení města tedy bude snaha podpořit rozvoj malého a středního podnikání, tvorbu nových pracovních míst a využití potenciálu v oblasti nových technologií. Potenciálem se jeví spolupráce s Polskem a danými partnery (městy a regionem), případně také se Slovenskem. Tato přeshraniční spolupráce může být synergická pro přilákání developerů a potenciálních investorů.

Zkušenosti z této studie využijí pedagogové a výzkumní pracovníci Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné při výuce a podněcování podnikavosti studentů fakulty a také při realizaci výzkumných zakázek ze strany podnikatelův regionu.

Ing. Dominik Vymětal, DrSc

Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF



Studuj OPF a získej vzdělání i praxi

Stále častějším nešvarem dnešní doby je nedostatečné propojení teoretických znalostí nabytých na vysoké škole s praktickými dovednostmi, které jsou po absolventech VŠ vyžadovány. Absolventi se pak ocitají v začarovaném kruhu, kdy pro určitou pracovní pozici je nutné vysokoškolské vzdělání a zároveň určitá délka praxe. Tyto podmínky pak není schopen splnit absolvent, který čerstvě zdárně ukončil vysokoškolské vzdělání a po dobu studia zároveň nepracoval. Na řešení této situace se zaměřuje Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, jež je součástí Slezské univerzity, a to nejen širokou nabídkou nových profesně zaměřených studijních programů, ale také zapojením studentů do Business Gate, výstavbou profesního centra cestovního ruchu, modernizací velkého a malého sálu, nebo vybudováním Edukační laboratoře.

Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině (OPF) se podílí na realizaci projektu s názvem Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě, který je financován z Evropských strukturálních a investičních fondů, konkrétně Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Pomocí tohoto projektu je podpořen rozvoj kompetencí studentů, které jsou z pohledu zaměstnavatelů na trhu práce nedostatečné a rozvoj kompetencí VŠ pedagogů, které jsou nezbytné pro zajištění kvalitní výuky. Pomocí projektu je také posilován mezinárodní rozměr univerzity a optimalizování podmínek integrace studentů se specifickými vzdělávacími potřebami do studia.

Kvalitu připravovaných studijních programů na fakultě deklaruje také nedávné získání akreditace a to dokonce na maximální možnou dobu deseti let, což je obecně vzhledem k náročnosti procesu akreditace velkým úspěchem. Mezi studijní obory, které získaly tuto akreditaci, patří Manažerská informatika, Bankovníctví, peněžnictví a pojišťovnictví, a již zmiňované nové profesně zaměřené studijní programy, konkrétně Finance a účetnictví, a program Cestovní ruch a turismus. V procesu akreditace je nyní obor Sociální management a také nový obor zaměřený na Marketing.

Originálním projektem podtrhujícím profesně zaměřenou výuku na OPF je coworkingové centrum Business Gate, které vzniklo ve spolupráci se statutárním městem Karviná. Studenti OPF v něm v rámci programu Academy zpracovávají zadání od reálných firem. V tomto programu studenti uplatňují znalosti ze studia při řešení reálného projektu, čímž získávají praxi ve svém oboru. Studenti si tak mohou osvojit praktické zkušenosti například s vypracováváním strategických kampaní, komunikačních strategií, úpravou webu či spravováním sociálních sítí a to nejen firem působících v okolí tohoto centra, ale také nadnárodních společností. Za pouhé tři roky, kdy Business Gate funguje, již prošlo tímto programem 255 studentů, kteří již pracovali na 56 reálných podnikatelských zadáních. Mnohem zajímavější je však počet 46 uplatněných studentů, kteří dokonce díky absolvování tohoto programu získali práci u firem, pro které zadání vypracovávali.

V programu Cestovní ruch a turismus bude využíváno nové profesní centrum cestovního ruchu. Toto centrum bude plně v provozu již od následujícího akademického roku 2020/2021. Přínosem tohoto centra je možnost vyzkoušet si a zdokonalovat profesní dovednosti v prakticky orientovaných předmětech. Studenti budou mít k dispozici zázemí pro gastronomické služby, cvičný bar, restaurační prostředí, a také cvičnou kancelář a cvičné informační centrum cestovního ruchu. V programu Manažerská informatika se bude od následujícího akademického roku

využívat také moderně vybavená edukační laboratoř s výkonnou výpočetní technikou. Edukační laboratoř je součástí projektu, který je zaměřen na modernizaci výukové infrastruktury. Navíc

je v edukační laboratoři umístěna multimediální laboratoř, která bude sloužit pro podporu marketingově zaměřených předmětů. V souvislosti s oborem Sociální management je realizován projekt mezigenerační spolupráce s komunitním centrem Archa. V tomto projektu je studentům OPF nabízeno bezplatné mezigenerační bydlení podporované SU OPF a RESIDOMO přímo v komunitním centru Archa v Karviné, a to výměnou za činnosti spojené s výukou seniorů nebo přípravou aktivit pro seniory.

OPF vytváří ideální místo pro spolupráci s praxí, přizpůsobuje se trendům na trhu a zkvalitňuje tak výukový proces, čímž nabízí mnoho možností pro současné i potencionální studenty, jak získávat nové schopnosti a dovednosti nejen na poli teoretických znalostí, ale co víc, vyzkoušet si také praktickou stránku studovaných programů a oborů.



Ing. Radka Bauerová

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Modernizace výukové infrastruktury Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné Slezské univerzity v Opavě – edukační laboratoř a výukové vybavení

Řešení projektu „Modernizace výukové infrastruktury Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné Slezské univerzity v Opavě – edukační laboratoř a výukové vybavení“, reg. č. CZ.02.2.67/0.0/0.0/16_016/0002502 je v plném proudu. Cíl a účel projektu popsal v březnovém Newsletteru č. 17 (viz www.iivopf.cz) odborný garant doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D., vedoucí Katedry informatiky a matematiky a proděkan pro studijní a sociální záležitosti. Realizace vybavení nové edukační laboratoře



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



a multimediálního studia na SU OPF vstupuje do fáze pořízení vybavení počítačovou technikou. Tento článek je věnován zejména popisu výpočetní techniky a software, kterou bude fakulta pro potřeby výuky vybavena.

Celou dodávku z hlediska výpočetní techniky lze rozdělit do těchto částí:

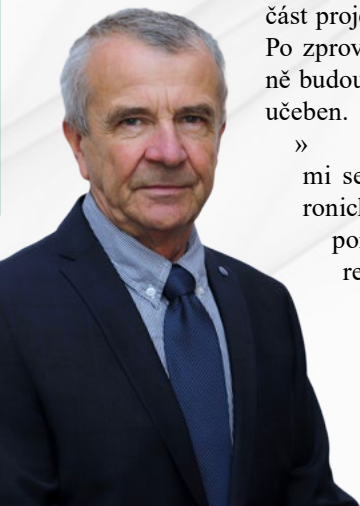
- » Modernizace 6 počítačových učeben v budově A a B na univerzitním náměstí.
- » Pořízení 10 serverů, aktivních prvků a operační systém v nově vybudované serverovně.
- » Vybavení edukační laboratoře pracovními stanicemi a další technikou.
- » Vybavení multimediálního studia pracovními stanicemi Mac, fotografickou a reprodukční technikou včetně software pro počítačovou grafiku.
- » Výukový software.

Nutno zdůraznit, že celý projekt je určen cílové skupině pedagogů a studentů SU OPF k zajištění co nejkvalitnější výuky, zejména v nově akreditovaných nebo re-akreditovaných studijních programech.

Uvedme si dále podrobnosti a zajímavosti k jednotlivým bodům dodávky HW a SW:

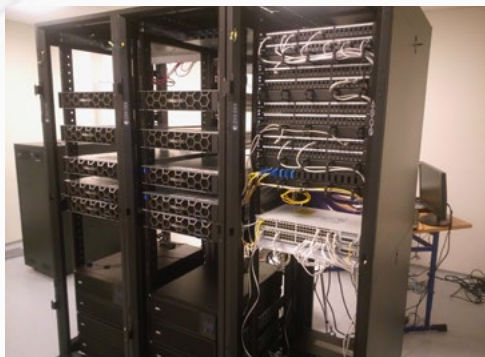
- » Počítačové učebny v počtu 6 byly vybaveny počítači, projekční technikou s ozvučením a interaktivními tabulemi. Jedná se celkem o 138 pracovních stanic s operačním systémem Windows. Počítačové učebny na OPF jsou vybaveny automatickou obnovou, tj. vždy o půlnoci se uvedou do výchozího stavu před jejich využitím ve výuce. Samozřejmostí je, že z těchto počítačů jsou dostupné všechny služby počítačové sítě SU OPF, viz <https://uit.opf.slu.cz>. Tato část projektu byla realizována k začátku akademického roku 2018/19. Po zprovoznění a nakonfigurování výpočetního systému v serverovně budou samozřejmě její služby dostupné z pracovních stanic těchto učeben.

- » Místnost serverů, tzv. serverovna, je vybavena silnými servery, které jsou navzájem propojeny a vytváří tak „elektronický mozek“ celého projektu. Pro zajímavost uvádíme výčet pořízených serverů: Server pro Virtual Desktop Infrastructure (VDI) a Hyperkonvergovanou infrastrukturu (HCI) 4ks a server pro výpočetní cluster 6ks. V serverovně v rámci projektu jsou dále umístěny výkonné aktivní prvky, které jsou součástí páteře počítačové sítě SU OPF. O síle výpočetní kapacity serverovny svědčí fakt, že fakul-



ta je vybavena zhruba čtvrtinovým výkonem, jako má superpočítač na VŠB TU. Hlavním operačním systémem, který je v současné době konfigurován správcí sítě, je VMware vSphere a VMware View. Tyto operační systémy pro virtualizaci umožňují maximální využití kapacity serverů a uživatelům snadný přístup ke všem zdrojům software. Dále je využit systémový software Win Svr Data-center Core a SQL Svr Std Core.

- » Edukační laboratoř se skládá z:
 - » zasedací místnosti s 20ti místy vybavenou projekční technikou,
 - » tzv. prostoru Open Space, který je vybaven 12ti pracovními stanicemi operačním systémem Windows a místem pro studenta se specifickými požadavky,
 - » relaxačním prostorem o přestávkách výuky.
- » Celkové prostředí laboratoře je velmi příjemně laděno, tak, aby tam probíhající výuka měla všechny potřebné podmínky.
- » Multimediální studio je vybaveno počítačovou učebnou s 8 pracovními stanicemi s operačním systémem iMac. V této učebně bude probíhat výuka předmětů s tématem „počítačová grafika“ a bude sloužit zejména katedře Podnikového ekonomiky a Managementu. Součástí multimediálního studia je i speciální místnost vybavena kvalitní fotografickou a reprodukční technikou.
- » Žádný počítačový výkon serverů se neobejde bez kvalitního software. V rámci projektu momentálně probíhá výběrové řízení pro pokrytí těchto oblastí výuky:
 - » tvorba upgradu ekonomického simulačního software „Marea“, na kterém se aktivně podílí vývojáři sw řešení a IT testéři z katedry Podnikové ekonomiky a Managementu, katedry Informatiky a matematiky a ústavu informačních technologií,
 - » software pro analýzu časových řad, kdy je kladen důraz na jednoduchost pro využití do výuky studentů vysoké školy (tj. bez nutnosti programování, kvalitní grafické prostředí, kdy se vše dá řešit pomocí vyskakovacích oken),
 - » ekonomický software - upgrade stávajícího software (komplexní řešení ekonomických agend) Microsoft Dynamics Navision na nejnovější verzi, dodání databáze řešení, dodání skriptů pro tvorbu studentských prostředí použití nejnovější verze Microsoft Dynamics Navision,
 - » softwarová podpora pro podporu rozhodování ve firmách a podnicích, které se zabývají různými výrobními, logistickými a technologickými postupy. Software je schopný zhodnotit nákladovou stránku probíhajících procesů ve formě vytvořených modelů, které budou odrážet realitu s možností úpravy parametrů těchto modelů (včetně jejich stavebních prvků jako např. pracovníci, stroje, linky, pod.). Jako ideální se jeví nasazení diskrétních simulačních modelů s možností jejich vytváření, editace, grafického zobrazení, spouštění ve formě simulačních experimentů, statistického a vizuálního vyhodnocení experimentů a jednotlivých prvků simulačních modelů,
 - » software jako kompletní nástroj pro systémovou analýzu a návrh, který po-



krývá celý životní cyklus vývoje informačního systému, tzn. od zadání požadavků přes analýzu stavů, návrh modelů, testování a údržbu. Software podporující grafickou notaci UML pro vývoj IS, podporující business modelování podnikových procesů, tzv. BPMP. Z modelování generuje přímo programátorský kód,

- » software pro analýzu a modelování dat pomocí statistických algoritmů a nástrojů strojového učení, pro řešení standardních i rozsáhlých optimalizačních úloh, pro symbolické výpočty a aritmetiku s proměnnou přesností, pro realizaci rozsáhlých výpočtů pomocí více jádrových počítačů.

Technické a software vybavení a zázemí z výše uvedeného projektu přinese fakultě špičkové vybavení pro oblast výuky spolu s řešením dalších souvisejících projektů: projekt Modernizace výukové infrastruktury Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné Slezské univerzity v Opavě - výukové sály reg.č. CZ.02.2.67/0.0/0.0/16_016/0002501 a projekt Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě reg.č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002400.

Nezbývá než řešitelům popřát zdárné dokončení projektu k 31.12.2022, jeho obhájení a zajištění jeho udržitelnosti až do roku 2027.

RNDr. Zdeněk Franěk, Ph.D.

Vedoucí ústavu informačních technologií

Obchodně podnikatelská fakulta zvyšuje míru propojení výsledků vědy a výzkumu s inovacemi

Obchodně podnikatelská fakulta nastoupila v minulých letech cestu zvyšování povědomí studentů o podnikatelské praxi a úrovně podpory podnikavosti jejich absolventů. Příkladem může být úspěšné fungování společného projektu Statutárního města Karviná a fakulty – Business gate a zejména činnosti studentů v rámci Business Academy. Letos se řada pedagogů a studentů doktorských programů rozhodla pokusit se tento

T A
Č R

Technologická
agentura
České republiky

směr dále rozvinout tím, že budou podány návrhy projektů do soutěží Technologické agentury ČR.

Technologická agentura České republiky byla zřízena v roce 2009 zákonem č. 130/2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. Byla založena pro zintenzivnění a podporu spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a podnikatelskou sférou. V rámci svých programů vybírá a následně financuje projekty aplikovaného výzkumu a inovací. Vypisuje výzvy k podávání projektových žádostí v celé řadě programů. Fakulta se letos rozhodla podat projektové žádosti v programech Éta a Zéta.

Program Éta je vypsán na podporu inovačního potenciálu společenských, humanitních věd a umění. Program ÉTA podporuje společenské, humanitní a umělecké vědy v činnostech aplikovaného výzkumu a inovací. Má podpořit využívání teoretických východisek, znalostí, kompetencí a výzkumných metod k inovacím s cílem přispět k jejich užšímu napojení na inovační systém ČR. Mohou být zaměřeny například na minimalizaci nežádoucích dopadů nových technologií na člověka a společnost, nebo naopak na řešení zlepšující kvalitu života propojením umění a designu, kreativní a digitální ekonomiky, sociálních sítí a médií. Cílem programu je tedy posílení společenské a humanitní dimenze v aktivitách aplikovaného výzkumu a inovací tak, aby výstupy z těchto aktivit představovaly nové nebo podstatně zdokonalené stávající výrobky, postupy, procesy nebo služby.

V rámci třetí výzvy tohoto programu podali pedagogové a studenti OPF celkem

tři projektové žádosti a to s následujícími tématy:

- » **Daň z nemovitých věcí jako nástroj pro zvýšení fiskální autonomie obcí** - Projekt je zaměřen na optimalizaci přístupu k využití konstrukčních prvků daně z nemovitých věcí k ovlivnění výnosů daně z nemovitých věcí. Jde tedy o posílení fiskální autonomie obcí cestou posílení vlastních daňových pravomocí.
- » **Cestovní ruch ve strukturálně postižených regionech** - Cílem projektu je zkoumat a navrhnout nebo inovovat strategie rozvoje cestovního ruchu pro podmínky strukturálně postižených regionů. Výstupem projektu budou návrhy harmonizovaných podpůrných, motivačních, osvětových i regulačních opatření k rozvoji cestovního ruchu a regionální politiky v Karlovarském, Moravskoslezském a Ústeckém kraji.
- » **Hodnotové podnikání v Moravskoslezském kraji a jeho popularizace** - U tohoto projektu se jedná o podporu záměrů realizovat hodnotově orientované inovační podnikání. Jde o takové podnikání, kde hlavní motivace směřuje ke společenskému užítku a dopadu cestou vytvoření nového či inovovaného produktu. Na základě provedeného výzkumu a výstupů bude vytvořena souhrnná výzkumná zpráva a audiovizuální materiál podporující vznik a rozvoj hodnotově orientovaných podnikatelských subjektů na území našeho strukturálně postiženého regionu.

1 <https://www.tacr.cz/program/program-eta/>

Výzvy programu Zéta jsou zaměřeny na podporu začínajících výzkumníků a výzkumníků v inovačních aktivitách a kultuře rovných příležitostí. Jedná se o podporu spolupráce akademické sféry a podniků prostřednictvím zapojení posluchaček a posluchačů magisterských a doktorských studijních programů vysokých škol a mladých výzkumných pracovníků a pracovníků ve věku do 35 let.²

Jedná se tedy o podporu spolupráce akademické a aplikační sféry se zapojením posluchaček/posluchačů vysokoškolských programů a mladých výzkumných pracovníků/pracovníků ve věku do 35 let včetně. Dalším cílem je podpořit vyrovnávání příležitostí mladých výzkumných pracovníků – žen a mužů – při řešení projektů aplikovaného výzkumu a inovací. Návrhy projektů musí přispět k zapojení studentek a studentů a mladých výzkumných pracovníků a pracovníků do výzkumné a vývojové činnosti směřující k využití výsledků v praxi a zvýšit jejich zájem o projekty s konkrétním praktickým dopadem

V rámci čtvrté výzvy tohoto programu připravuje kolektiv mladých výzkumných pracovníků OPF projektové žádosti na téma:

- » **Aplikace nástrojů knowledge management při vývoji a výzkumu moderních laboratorních zkoušek - Interním aplikačním garantem**

² <https://www.tacr.cz/program/program-zeta/>

této žádosti je firma CzTesting, která provozuje laboratoře požární bezpečnosti, statických a dynamických zkoušek, spolehlivostních a fyzikálně chemických zkoušek a v těchto oblastech poskytuje také poradenskou činnost. Společnost CZTesting je zákazníkem OPF, u které si zadává výzkumné zakázky ze své oblasti, a proto také souhlasila se podáním žádosti zúčastnit.

- » **Potenciál latentních struktur brownfieldů v regionálním rozvoji** - Cílem projektu je zjistit výskyt skrytých (latentních) charakteristik existujících brownfieldů a definovat doporučení a nástroje k regeneraci brownfieldů na územích krajů. Externím aplikačním garantem projektu je Asociace krajů ČR.

Pokud při posuzování žádostí naši pracovníci uspějí, bude práce na uvedených projektech velkým impulzem pro prakticky orientovaný aplikační výzkum na naší fakultě.

*Ing. Dominik Vymětal, DrSc
Vedoucí Institutu interdisciplinárního
výzkumu SU OPF*

Zadání Business Gate Academy 8. ročník

Máme zde další ročník Business Gate Academy, kde 40 studentů v pěti členných týmech pracují v průběhu semestru na následujících zadáních. Nově jsme letos vytvořili také medailonky jednotlivých zadáních, které najdete na našem Instagramu. Jako první si představíme zadání Iglou, které bude letos trochu netradiční, protože na tomto zadání bude pracovat tým poskládaný ze zahraničních studentů.



Iglou is an young non-profit organisation which developed an emergency shelter for homeless people who can't, for some reason, sleep in night shelters from charities. We will help them to spread their mission all around the europe and save many lifes.



Café Bar TWINS je karvinský rodinný podnik, ve kterém návštěvníci naleznou nejen výtečnou kávu, ale také si pochutnají na výborném burgeru. Studentský tým se zaměří na celkový marketing podniku, tzn. jak online marketing, tak i offline marketing. Ponoří se do vytvoření obsahové strategie na sociálních sítích a další formy propagace podniku. Studenti se naučí jak propojit online, tak i offline marketing.



Maminka a dcera, dvě nadšenkyňe do zdravého životního stylu a kvalitní přírodní kosmetiky, získaly výhradní zastoupení slovenské značky Ave Natura a vytvořily e-shop s přírodními produkty, které jsou zároveň šetrné k životnímu prostředí. Svým mottem: „Včerejšek už nezměníš, ale dnešek změnit můžeš“ chtějí inspirovat a předávat své zkušenosti ohledně zdraví, kosmetiky a ochrany přírody. V zadání pro tuto firmu si nejdříve posvítíme na konkurenci a poté vytvoříme vhodnou obsahovou a marketingovou strategii pro propagaci značky Ave Natura a edukačních akcí pořádaných e-shopem DENZA.



Moravskoslezské inovační centrum pomáhá v podnikání malým a středním firmám v našem kraji. Naším úkolem bude vytvořit komunikační kampaň, která přiláká vzdělané lidi se zkušenostmi, aby obohatili náš region. Celá kreativita této kampaně záleží na studentech, kteří si tak mohou vymyslet téměř cokoliv, co by mohlo přivést cílovou skupinu mladých lidí k nám do regionu.



Firma Bezbolestné sezení se zabývá výrobou a prodejem opěrek a podsedáků na sedačku, do auta a kanceláře. Jejím posláním je ulevit od bolesti lidem trpícím bolestí zad a kyčlí a dopřát jim, aby pro ně bylo sezení ať už

doma, v autě či kanceláři pohodlné a spojené s relaxací. Své produkty prodává přes eshop. V rámci zadání pro tento semestr bude tým studentů z BG Academy řešit především tvorbu nového eshopu pomocí šablony a také PPC kampaň v Google Ads.



Ostravský Hub, fungující jako součást mezinárodní sítě více než 100 Hubů po celém světě, je inspirativní pracovní prostor kombinující výhody plně vybavené kanceláře, internetové kavárny a podnikatelského inkubátoru.

Využívají jej nezávislí profesionálové, zástupci firemní či neziskové sféry a široká veřejnost, která chce pravidelně získávat nové kontakty, podněty a příležitosti. Úkolem týmu bude podílet se na organizaci letošní akce Startup Weekend Ostrava, kterou Impact Hub pořádá společně s Centrem podpory inovací – VŠB-TUO. Od marketingového zabezpečení akce, přes komunikaci se sponzory a organizaci akce přímo na místě, až po zpětné vyhodnocení – tým si reálně vyzkouší vše.



Přijdete na pracovní pohovor. Nasadíte si brýle pro virtuální realitu a dále už se jenom necháte vést testovací aplikací, která zkoumá postřeh, pozornost, paměť a další parametry. Sci-fi? Ne tak docela. Právě takové testování

uchazečů o zaměstnání nabízí společnost VR LIFE. Jedná se o start-up, který se řídí heslem „Tvoříme svět virtuální reality, aby ten skutečný mohl fungovat lépe“. Hlavním úkolem našeho týmu bude zajistit nárůst poptávky firem po testování uchazečů o zaměstnání prostřednictvím virtuální reality.



Firma PC Ambulance s.r.o. je nově založenou společností, která se zaměřuje na servis a poradenství v oblasti IT. Hlavním cílem společnosti

a tým, čím se chce odlišit od konkurence, je být k dispozici v době, kdy jsou již ostatní servisy IT mimo provoz, a nabídnout zákazníkům pomoc a řešení jejich problémů. Zadáním pro BG Academy bude navrhnout strategii prezentace značky společnosti, formu marketingu a dostat se do povědomí budoucích potenciálních zákazníků. A třeba jí tak vymyslet kampaň století.



Studenti si tak během jednoho semestru vyzkouší své získané vědomosti aplikovat na praktických zadáních, které vychází přímo z potřeb zadavatelských podniků.

Tomáš Hercig
Business Gate



Užitečné odkazy:

OP PIK

Dotační program Inovace

- » Cílem programu Inovace je podpora pořízení nových výrobních technologií, vč. nezbytného nehmotného majetku a investic do nemovitostí. Podpora slouží k zavedení nově vyvinutých či inovovaných produktů a procesů do výroby a na trh.
- » Výše dotace: 1 - 75 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 15. 10. 2019 do 15. 1. 2020
- » <https://www.opik.cz/dotacni-programy/inovace>

Dotační program Úspory energie

- » Program Úspory energie se zaměřuje na snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru. Účelem programu je podpora opatření přispívající k úspoře konečné spotřeby energie.
- » Výše dotace: 0,5 - 400 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 16. 9.

2019 do 30. 4. 2020

- » <https://www.opik.cz/dotacni-programy/uspory-energie>

Dotační program Nemovitosti - uhelné regiony

- » Primárním cílem programu Nemovitosti je usnadňovat malým a středním podnikatelům rekonstrukci zastaralých, prostorově a technicky nevyhovujících budov pro provádění podporovaných ekonomických činností. Program Nemovitosti přispěje do roku 2020 na projekty malých a středních podniků na Karlovarsku, Moravskoslezsku a Ústecku částkou 3,9 mld. Kč.
- » Výše dotace: 1 - 70 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 16. 10. 2019 do 16. 3. 2020
- » <https://www.opik.cz/dotacni-programy/nemovitosti>

OP Zaměstnanost

Výzva č. 136 Iniciativa na podporu zaměstnanosti mládeže pro region NUTS II Severozápad a NUTS II Moravskoslezsko – ÚP ČR

- » Prioritní osa 1 - Podpora zaměstnanosti a adaptability pracovní síly
- » Specifický cíl: Zvýšit zaměstnanost podpořených mladých lidí, kteří

nejdou v zaměstnání, ve vzdělávání nebo v profesní přípravě v regionu NUTS II Severozápad a NUTS II Moravskoslezsko

- » Celková alokace 50 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 18. 7. 2019 do 30. 6. 2020
- » <https://www.esfcr.cz/vyzva-136-opz>

OP Životní prostředí

Výzva č. 137

- » Prioritní osa 3: Odpady a materiálové toky, ekologické zátěže a rizika
- » Specifický cíl: 3.3 – Rekultivace staré skládky
- » V rámci podporované aktivity budou podporovány pouze projekty rekultivace starých skládek (stará skládka – tj. skládka, na kterou byl ukládán odpad před účinností zákona č. 238/1991 Sb. a provoz skládky byl ukončen před účinností zákona č. 238/1991 Sb., nebo nejpozději v termínu a způsobem dle § 15 odst. 1 a 2 zákona č. 238/1991 Sb.).
- » Podporovány budou pouze takové projekty, které z provedené analýzy rizik prokáží přijatelnou míru rizika dle Metodického pokynu MŽP Analýza rizik kontaminovaného území.
- » Celková alokace 120 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 1. 11. 2019 do 30. 6. 2020
- » <https://www.opzp.cz/nabidka-dotaci/detail-vyzvy/?id=149>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Příjemné prožití vánočních svátků a úspěšný rok 2020



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu
Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

Email: iiv@opf.slu.cz
Webové stránky: www.iivopf.cz
Facebook: www.facebook.com/iivopf

20. číslo / prosinec 2019

