

invence
inovace
výkonnost



Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

www.iivopf.cz



Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

Přichází jaro a s ním i sedmnácté číslo našeho newsletteru Invence – Inovace – Výkonnost. V tomto čísle Vás mimo jiné chceme seznámit také s tím, co dělá Obchodně podnikatelská fakulta Slezské Univerzity pro zvýšení úrovně znalostí našich studentů o podnikových procesech cestou rozvoje vědeckých metod pro použití ve výuce a pro podporu těchto metod i v oblasti našich investic.

Právě zmíněné problematice se věnují příspěvky docenta Suchánka o **nové edukační laboratoři a technologické podpoře výuky** podnikových procesů na SU OPF a můj příspěvek týkající se nových přístupů k výzkumu a výuce podnikových procesů na naší fakultě. Věříme, že tyto naše informace Vám poskytnou stručný náhled o tom, jakou pozornost věnujeme přípravě našich absolventů pro dosažení úspěchů v reálné podnikatelské praxi.

Druhým tématem, který tak trochu navazuje na tuto tematiku, je pokračování v našem **seriálu o inovacích** z ruky Vám již dobře známé autorky dr. Majerové, které se týká vztahů mezi inovačními a výzkumnými činnostmi nejen v podnicích.

Nezapomněli jsme ani na veřejnou správu. S radostí prezentujeme v dalším příspěvku newsletteru **výsledek mnohaměsíční výzkumné činnosti** z oblasti financování veřejné správy - webový portál pro starosty a analytiky.

Všichni jsme svědky toho, jak ubývá orná půda a mění se na podklad pro obrovské logistické sklady a nové výrobní prostory. Při tom ladem zůstávají dříve používané a nyní ladem ležící pozemky, často s chátrajícími zbytky starých budov a technologií – brownfieldy. **Problematice využívání brownfieldů** a podpory jejich regenerace se zabývá i náš mladý student doktorského studia Ing. Škrabal, který je autorem dalšího příspěvku.

O tom, jak podporujeme naše studenty v řešení firemních problémů, se zmiňujeme v každém čísle. Tento semestr odstartovalo již **sedmé kolo Business Gate Academy**. Podařilo se nám zorganizovat osm studentských týmů, které budou řešit zadání z podniků, statutárního města Karviná a dokonce i jedné pop-rockové skupiny. Seznamte se se zajímavým příspěvkem naší studentky doktorského studia a operátorky Business Gate Ing. Braciníkové.



Staráme se také o to, aby k nám přicházeli kvalitní a motivovaní studenti. Proto máme úzkou **spolupráci se středními školami**, pro které nyní mimo jiné organizujeme kreativní workshopy. O tom je náš poslední příspěvek z pera Ing. Šimka.

Na závěr jako vždy uvádíme **užitečné odkazy** na vypsání výzvy dotačních programů.

Přeji všem čtenářům úspěšné jaro roku 2019.

S úctou

*Ing. Dominik Vymětal, DrSc
Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF*

Nová edukační laboratoř a technologická podpora na SU OPF

Nové požadavky pracovního trhu klade – na absolventy vysokých škol vyvolávají potřebu neustálého zkvalitňování výukového prostředí souvisejícího v celé řadě případů s nutností implementace nových výkonných informačních technologií, které jsou automatickou součástí prakticky všech oborových oblastí. V této souvislosti SU OPF využila příležitost a v rámci jedné z výzev Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání podala projektovou žádost projektu s názvem **Modernizace výukové infrastruktury Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné Slezské univerzity v Opavě – edukační laboratoř a výukové vybavení**. Žádost byla úspěšná a tak v současné době již probíhá druhý rok řešení projektu s výše uvedeným názvem a registračním číslem CZ.02.2.67/0.0/0.0/16_016/000250 2, jehož hlavním odborným garantem je doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D., vedoucí

Katedry informatiky a matematiky a prodekan pro studijní a sociální záležitosti.

Projekt řeší na SU OPF doposud chybějící zázemí pro výuku s využitím špičkových informačních a komunikačních technologií a multimediálního zázemí pro výuku studentů v ekonomických oborech. Dále se zaměřuje na problém zastaralých informačních technologií v počítačových učebnách a chybějící výukové pomůcky a materiály pro stávající a nové studijní programy. Hlavním cílem projektu je významné zlepšení informačně-technologického a multimediálního zázemí na SU OPF, přičemž tohoto cíle bude dosaženo vybudováním edukační laboratoře, multimediální laboratoře, 6 modernizovaných počítačových učeben, pořízením výukových vybavení a pomůcek a v neposlední řadě tvorbou upgradu simulačního softwaru MAREA, který vznikl v rámci minulého programového období

v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost pod vedením Ing. Dominika Vymětala, DrSc., vedoucího Institutu interdisciplinárního výzkumu, ve spolupráci s firmou REA Technology.

V šesti počítačových učebnách vybavených novými PC a tabulemi s dataprojektory již probíhala výuka v zimním semestru akademického roku 2018/2019. K 31. 3. 2019 se předpokládá ukončení stavebních prací edukační laboratoře, po kterých dojde k implementaci informačních technologií, na které je v tuto chvíli (únor 2019) vyhlášena veřejná zakázka, poskytujících značný výpočetní výkon usnadňující celou řadu vědeckých výpočtů a zejména realizaci simulací, které patří k jednomu z klíčových vědeckých a vzdělávacích témat, kterými se akademičtí pracovníci SU OPF a ze spolupracujících institucí, mimo jiné, zabývají.

Edukační laboratoř bude obsahovat 12 pracovních míst napojených na centrální výpočetní systém (servery), prezentační místnost a potřebné sociální zázemí. Pracovní místa (boxy) budou určeny pro akademické pracovníky a studenty bakalářského, navazujícího magisterského a doktorského typu studia a hosty zejména z akademické sféry, kterým budou nabízet pracovní prostředí a možnost využití maximální výpočetní kapacity centrálního vý-

početního systému. Jedno pracovní místo bude určeno pro studenty se specifickými potřebami (tzv. imobilní pracovní box). V prostorách pro prezentaci bude možné realizovat workshopy či jiné odborné práce a setkávání pracovních týmů. Edukační laboratoř bude dále umožňovat práci se standardním softwarem používaným při výuce, se speciálními softwary určenými pro modelovací a simulační účely a disková kapacita bude využívána i pro zpracování, zálohování a archivaci souborů vzniklých v rámci multimediálního studia. Centrum bude bezbariérové. Multimediální laboratoř/studio bude realizováno jako přímá podpora nového studijního programu Marketing, který bude zaměřený na moderní metody online marketingu a využití pokročilých IT pro komunikaci se zákazníkem. Multimediální studio bude vytvořeno jako komplexní SW/HW sestava určena pro pořízení, zpracování a prezentaci audia a videa (PC, stříhové a mixážní pulty, audio, apod.). V současné době a až do června 2021 budou intenzivně probíhat vývojové a testovací činnosti spojené s tvorbou upgradu již výše jmenovaného simulačního softwaru MAREA. V tuto chvíli lze konstatovat, že i přes různá úskalí, která se v reálném světě při řešení projektů daného rozsahu (cca 59,7 mil. Kč) běžně vyskytují, se realizačnímu týmu, kterému je nutné vznést velké díky, daří průběžně naplňovat všechny potřebné indikátory realizace projektu a vše nasvědčuje tomu, že slavnostní otevření „Edukační laboratoře“ na SU OPF se nezadržitelně blíží.



*doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.
proděkan pro studijní a sociální záležitosti,
vedoucí Katedry informatiky a matematiky*

Nové vědecké přístupy k podnikovému řízení připravované na SU OPF

V současné době celá řada podniků, ať již velkých, nebo i malých a středních si zvykla na neustálé změny v technologiích, organizaci a na dynamicky se rozvíjející trhy. Proto stále více zavádějí nové technologie a postupy, aby mohly dosahovat vytčených cílů. Avšak technologie jsou pouze něčím, co dosahování cílů umožňuje tak, aby byly tyto cíle dosahovány co nejefektivněji. Existuje však celá řada případů, kdy zavedení nových technologií do zastaralých nebo neefektivních procesů přineslo více škody než užítku, což se zejména projevilo ve finančních výsledcích podniku. Proto je dosažení souladu mezi procesy, technologiemi a v konečném důsledku také informačními systémy velice důležité. Pro činnosti, které se věnují dosažení tohoto souladu, se ustálil název Business Process Management – BPM (nepřesně přeloženo „řízení podnikových procesů“). V této době jsme svědky vývoje, v důsledku kterého začínají vznikat „chytré“ procesy a přístupy, využívající i netradiční nástroje řízení. Chytré podnikové procesy budou využívat možnosti samoorganizace, autonomního rozhodování, decentralizaci a budou mít i další vlastnosti vedoucí k nové úrovni vnitropodnikové spolupráce.

Protože studenti našeho oboru Podniková ekonomika a management se po příchodu do praxe začnou postupně dostávat do podmínek rychlého vývoje těchto nových přístupů k řízení, věnuje SU OPF velkou pozornost i novým vědeckým přístupům k řízení, které pak v rámci výuky přenáší na studenty. Důležitou roli zde hraje také modelování a simulace procesů jako podpory rozhodování manažérů. Simulace a modelování umožňuje studentům v rámci výuky v krátkém čase vidět důsledky jejich rozhodnutí za nejrůznějších modelových situací a připravuje je tak na problémy, se kterými se budou setkávat v praxi. V současné době se na SU OPF v této oblasti věnuje velká pozornost teorii a praxi BPM a dolování v operativních datech o probíhajících procesech. Dolování v datech je relativně novým přístupem ke zkoumání kvality probíhajících podnikových procesů, kdy na základě reálných dat probíhá kontrola jejich efektivnosti. Spojením BPM a dolování v datech chceme na SU OPF dosáhnout vytvoření nové metody kontroly efektivnosti podnikových procesů také s využitím formálních matematických a logických metod. Může se zdát, že takový přístup má daleko k reálné podnikové praxi, ale již první výsledky našich výzkumů ukazují, že je tomu právě naopak.

Ve dnech 25. února až 1. března proběhl na SU OPF týdenní workshop na toto téma. Workshopu se kromě studentů a pedagogů zúčastnil tak prof. Sohei Ito, který s naší fakultou spolupracuje na tomto poli již od roku 2012. Výsledkem workshopu je projektová žádost pro Grantovou agenturu ČR. V rámci projektu budou výše uvedené přístupy dále rozvíjeny a dosažené výsled-



ky budou zaváděny do výuky v příštích letech. Věříme, že se tím dále zvýší kvalita a zajímavost oborů, které naši studenti studují a v konečném důsledku se i do Vašich podniků dostanou lépe připravení absolventi.

*Ing. Dominik Vymětal, DrSc
Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF*

Komponenty a krytí inovačních aktivit

Jak jsme již zmínili, inovačními činnostmi jsou všechny vědecké, technologické, organizační, finanční a obchodní kroky, včetně investic do nových poznatků, které skutečně vedou nebo mají vést k provádění inovací. Tyto činnosti mohou být buď samy o sobě inovativní, nebo nutné pro realizaci inovací. Zahrnují se zde také základní výzkumné činnosti, které přímo nesouvisí s vývojem specifické inovace.

S cílem umožnit srovnatelnost s výsledky inovačních průzkumů, jsou všechny inovační činnosti kromě výzkumu a vývoje (R&D) rozděleny mezi inovační činnosti týkající se výrobků a procesů na jedné straně a marketingové a organizační inovace na straně druhé.

Pro zachování jak kontinuity s měřeními produktu a procesu inovačních činností, tak s rozšiřováním činností souvisejících se všemi typy inovací, musíme přijmout tyto zásady:

- » Zatímco většina R&D souvisí s výrobními a procesními inovacemi, některé mohou souviset s mar-

ketingovými nebo organizačními inovacemi. Zatímco základní výzkum podle definice nesouvisí s konkrétními inovacemi, veškerý R&D se do inovačních aktivit zahrnuje. R&D je navíc definován jako samostatná kategorie zahrnující příslušné aktivity týkající se produktových, procesních, marketingových a organizačních inovací spolu se základním výzkumem.

- » Veškeré jiné inovační činnosti než R&D, které se specificky týkají marketingových a organizačních inovací a nesouvisí s inovacemi produktů nebo procesů, jsou zahrnuty do kategorií přípravy na marketingové inovace a respektive přípravy na organizační inovace. To zahrnuje získávání dalších externích znalostí nebo kapitálových statků a školení.

Výzkum a vývoj zahrnuje tvůrčí práci, která se systematicky provádí, aby se zvýšilo množství znalostí, včetně znalostí o člověku, kultuře a společnosti a využívání těchto znalostí pro vytváření nových aplikací.

Veškeré činnosti v oblasti výzkumu a vývoje financované nebo prováděné podniky, jsou zahrnuty jako inovační činnos-



ti, které zahrnují celkový intramurální a extramurální R&D. Vývoj softwaru je klasifikován jako R&D, pokud zahrnuje tvorbu a vědecký nebo technologický pokrok a/nebo vyřešení vědecké/technologické nejistoty na systematické bázi. Vývoj služeb je klasifikován jako R&D, pokud vede k získání nových poznatků nebo k využití nových poznatků při navrhování nových aplikací.

Konstrukce a testování prototypu se klasifikuje jako R&D, pokud je primárním cílem další zlepšení. To je často nejdůležitější fáze experimentálního vývoje inovací. Prototyp je originální model (nebo zkušební situace), který zahrnuje všechny technické charakteristiky a výkony nové-

ho produktu nebo procesu. Přijetí prototypu často znamená, že fáze experimentálního vývoje skončí a začne další fáze inovačního procesu.

Intramurální R&D zahrnuje veškerý R&D prováděný v rámci podniku. Obsahuje tedy jak výzkum, tak vývoj, který má přispět k rozvoji a zavádění inovativních produktů, procesů, marketingu nebo organizací a základního výzkumu, který přímo nesouvisí s vývojem specifické inovace. Zahrnuje také pořízení investičního majetku, který je přímo spojen s R&D. Extramurální R&D zahrnuje nákup služeb výzkumu a vývoje, včetně pořízení takovýchto služeb od nadnárodních firem, které se nacházejí v zahraničí.

*OECD, 2005. 3rd ed. OSLO MANUAL. Guidelines for collecting and interpreting innovation data.
Paříž: OECD Publishing. ISBN 978-92-64-01308-3.*

*Dr. Ing. Ingrid Majerová
Katedra ekonomie a veřejné správy*

Finanční zdraví obcí: webový portál pro starosty a analytiky

Stejně jako rozpočtová stabilita státu, tak i finanční stabilita municipalit je důležitým východiskem pro jejich dlouhodobě udržitelný rozvoj. Ne vždy se však municipalitám daří udržet jejich zadlužení na takové úrovni, aby nezavdávalo rizika pro jejich další bezproblémové fungování. Z těchto důvodů začíná být této oblasti věnována stále větší pozornost ze strany ústředních orgánů státní správy či zákonodárných institucí. I když v současnosti existuje celá řada metodik pro hodnocení finanční stability obcí, existující metodiky jsou značně komplikované a vyžadují poměrně hluboké znalosti dané problematiky. Především menší obce, které nedisponují patřičným rozsahem a odborným zázemím svých pracovníků a dostatkem finančních prostředků, aby si tyto studie nechaly zpracovat na komerční bázi, jsou z hlediska finančního plánování určitým způsobem znevýhodněny.

Proto jsme se na SU OPF rozhodli, za podpory Moravskoslezského kraje, vytvořit ucelenou jednoduchou metodiku pro hodnocení finančního zdraví municipalit, která by byla v podobě volně dostupného softwaru umístěného na speciálním portálu pro municipality. Uvedený software by umožňoval představitelům obcí a měst Moravskoslezského kraje zjistit prostřednictvím jednoznačně definovaných a interpretovatelných ukazatelů, v jakém stavu se nachází daná municipalita z hlediska finančního zdraví. Hlavním cílem bylo výrazné zlepšení informovanosti obcí a měst o jejich finančním zdraví a o případných rizicích, které s případným dalším nezodpovědným hospodařením souvisí. Tento webový portál byl právě spuštěn do zkušebního chodu.

Na projektu se podíleli pedagogičtí pracovníci kateder Ekonomie a veřejné správy, Financí a účetnictví a Podnikové ekonomiky a managementu, doktorandi Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné a odborní pracovníci Institutu interdisciplinárního výzkumu této fakulty.

Aplikace je koncipována tak, aby uživatelé z řad vedoucích pracovníků obcí i široké veřejnosti mohli využívat jednotlivé funkce různé obtížnosti podle svých potřeb. Je dostupná pomocí Internetových prohlížečů Firefox, Chrome, Internet Explorer a Edge, při čemž je optimalizována pro prohlížeč Firefox. Na mobilních přístrojích v této verzi nefunguje.

Finanční stabilita municipalit Moravskoslezského kraje



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Moravskoslezský
kraj

Projekt je realizován z grantu
Moravskoslezského kraje

O PROJEKTU | REALIZAČNÍ TÝM | METODIKA | NÁVODY | APLIKACE PRO STAROSTY | APLIKACE PRO ANALYTIKY | KE STAŽENÍ



Použitá data pro výpočet ukazatelů finanční stability

Na této webové stránce si můžete přes filtr vyhledat vstupní importovaná data z CSÚIS za jakoukoliv z 300 municipalit v rámci Moravskoslezského kraje. Pro pohodlné vyhledání použijte níže uvedený filtr pro výběr obce/municipality. Na základě těchto dat jsou pak v sekci "Vypočtené indikátory pro starosty" provedeny výpočty indikátorů popisujících "finanční zdraví municipalit/obcí".

Vyberte si municipalitu pro kterou chcete zobrazit importovaná data z CSÚIS

Vyberte municipalitu

Jádro funkcí systému představují tři záložky:

- » Záložka Aplikace pro starosty shrnuje funkce umožňující jednoduchý pohled na data v systému, hodnoty jednotlivých ukazatelů (indikátorů) a tři skupiny grafů. Funkce jsou koncipovány tak, aby se i uživatelé bez velkých znalostí v informačních technologiích v aplikaci orientovali.
- » Záložka Aplikace pro analytiku umožňuje hlubší analýzy jednotlivých indikátorů a dat a obsahuje také stejné typy grafů jako u záložky Pro starosty. Možnost jednotlivých analýz je dána bohatými možnostmi vytváření i sofistikovaných dotazů nad databází v systému.
- » Záložka Ke stažení obsahuje dva typy souborů MS Excel. V prvním souboru si uživatelé mohou na základě dat v systému a vlastních údajů připravit vlastní výpočty indikátorů a hodnotit tak varianty svých úvah z oblasti financování municipalit. Ve druhém souboru je připravena šablona rozpočtového výhledu municipality na příští léta.

V záložkách Aplikace pro starosty a Aplikace pro analytiku je možné volání následujících funkcí:

- » Zobrazení použitých dat pro výpočet ukazatelů finanční stability obce. Tato data jsou stahována z centra a obsahují hlášení obcí a měst za léta 2010 – 2018.
- » Vypočtené indikátory finanční stability.
- » Grafy jednotlivých ukazatelů rozpočtového hospodaření v jednotlivých letech.
- » Grafy ukazatelů zadluženosti v jednotlivých letech.
- » Grafy ukazatelů likvidity v jednotlivých letech.

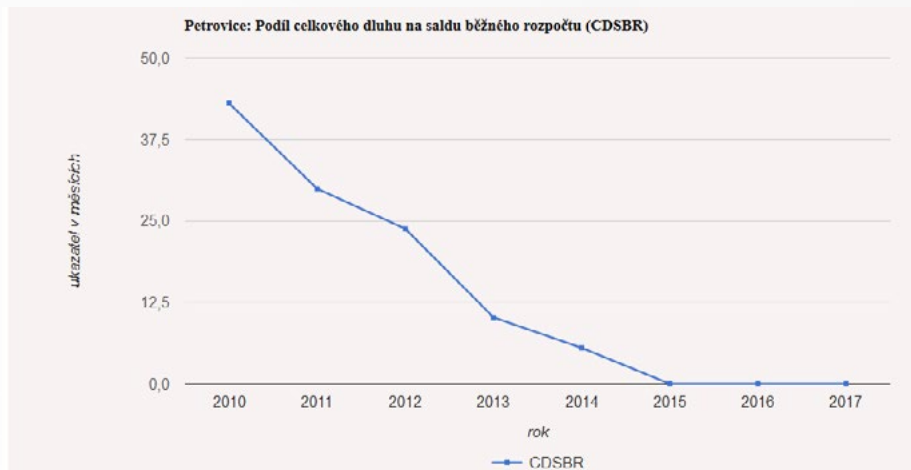
Ke každému ukazateli je nejprve uveden název skupiny ukazatelů, pak jeho metodický popis a ukazatel škály hodnot s příslušnými „semaforů“. Význam semaforů je následující:

- » Zelená – ukazatel je v pořádku.
- » Oranžová – ukazateli je zapotřebí věnovat pozornost, zejména z pohledu dlouhodobého výhledu.
- » Červená – ukazatel je v kritické oblasti a je nutno přijmout opatření k nápravě.

Příklad:

Rozpočtové saldo (RS):	12.78%
😊 Rozpočtové hospodaření v daném roce lze považovat za vyhovující.	
Podíl přebytku běžného rozpočtu na běžných příjmech (SBR):	23.83%
😊 Rozpočtové hospodaření v daném roce lze považovat za uspokojivé, doporučena je větší ostražitost v příštích letech v oblasti případného dalšího růstu běžných výdajů (například v souvislosti se zajištěním budoucího provozu nových investičních akcí či úvěrování těchto investic).	

Časovou řadu každého ukazatele za zvolenou obec je možné znázornit příslušným grafem.



V záložce Aplikace pro analytiku je možné navíc provádět nejrůznější srovnání jednotlivých municipalit podle všech ukazatelů a za zvolená léta, jednotlivé výstupy třídit, spojovat do skupin i další funkce.

Možnost zavádět další rozborů a počítat výhledy rozpočtu, kterou dává záložka Ke stažení, dále celý systém doplňuje a vytváří tak z celé aplikace vhodný nástroj jak pro starosty, tak i pro finanční odborníky. Členové projektového týmu věří, že aplikace bude dobrou pomůckou pro všechny uživatele.

Odkaz na aplikaci je: <http://fsm-msk.cms.opf.slu.cz/>.

*Ing. Dominik Vymětal, Dr.Sc
Vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF*

Využití brownfieldů pro (ne)podnikatelskou činnost

Opuštěné objekty a areály neboli brown-fieldy jsou v dnešní době velmi diskutovatelným tématem v České republice. Brownfieldy lze obecně definovat jako objekty nebo areály, které neplní svoji pů-

vodní ekonomickou funkci a nové využití prozatím u tohoto areálu nebylo nalezeno. Ve většině případů se v těchto objektech vyskytují patologické jevy. Tyto objekty a areály nelze efektivně využívat, aniž by

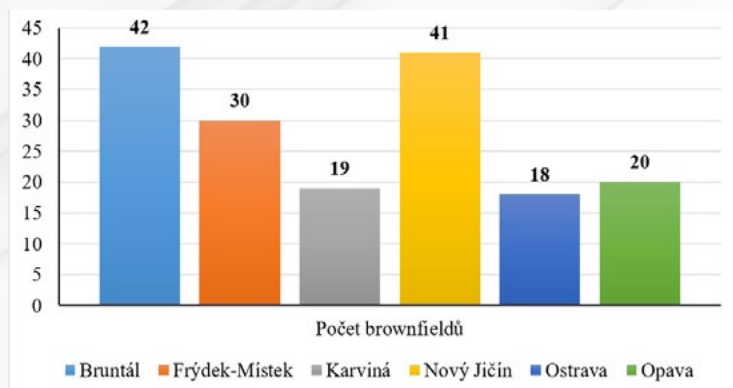
proběhl na nich proces regenerace. Termín brownfield se vžil do české terminologie počátkem 21. století, kromě mezinárodně používaného termínu „brownfield“ se využívají pojmy jako deprimující zóna nebo narušené pozemky. Jednotně definovat brownfield není možné, protože jeho vysvětlení se odvíjí od časového, geografického, politického, ekonomického a společenského vnímání daného pojmu.

V České republice se problematikou brownfieldů zabývá především Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo životního prostředí a Ministerstvo pro místní rozvoj. Správu brownfieldů pro využití podnikatelských subjektů koordinuje státní příspěvková agentura CzechInvest, která vytvořila Národní databázi brownfieldů, kde evidované opuštěné objekty a areály nabízí podnikatelům a investorům pro jejich potencionální využití.

Situaci brownfieldů v Moravskoslezském kraji spadá pod společnosti MSID, a.s.

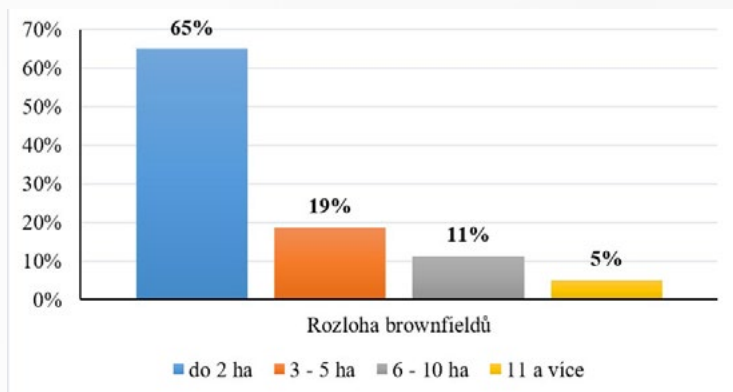
(Moravskoslezské Investice a Development, a.s.) a regionální pobočky CzechInvestu sídlící v Ostravě. V okrese Karviná je evidováno 19 brownfieldů, které jsou dostupné přes webové stránky pro investory (www.invest-msr.com) v sekci brownfieldy. Tyto opuštěné objekty a areály jsou evidované pouze po souhlasu daného vlastníka. Potencionální podnikatelé a investoři by měli své podnikatelské záměry především budovat na brownfieldech a nikoliv na zemědělských nebo farmářských usedlostech, kterých v poslední době markantně ubývá. Brownfield nabízí několik výhod, a to je především jejich místo výskytu, vybudování inženýrských sítí, možnosti dostupnosti již vybudované silniční, popřípadě železniční dopravy a především rozvoje daného území. Ke dni 27. 2. 2019 je v krajské databázi brownfieldů evidováno 539 opuštěných objektů a areálů zabírajících rozlohu 1 615 938 m². Dle obrázku 1 je nejvíce brownfieldů z dané databáze v okrese Bruntál a Nový Jičín.

Obrázek 1: Počet brownfieldů v MSK



Zdroj: www.invest-msr.com (vlastní zpracování)

Obrázek 2: Četnost brownfieldů dle rozlohy



Zdroj: www.invest-msr.com (vlastní zpracování)

Překážkami opětovného využití brownfieldů je jejich chátrající stav a případně jejich kontaminace po jejím předcházejícím využití. Podnikatelé a investoři mohou využít nejrůznější dotační programy, které jsou určeny k regeneraci brownfieldů. Národní program na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury koordinuje Ministerstvo průmyslu a obchodu. Tento program byl spuštěn v roce 2005 a jeho fungování bylo prodlouženo do konce roku 2020. Finanční prostředky z tohoto programu lze využít na odstranění ekologických zátěží neboli kontaminaci půdy na brownfieldech, přeměnu brownfieldů na průmyslovou zónu aj. Většina brownfieldů v MSK se podle obrázku 2 rozkládá do 2 hektarů, kdy se jedná v rámci relativní četnosti

o 65 % evidovaných opuštěných objektů a areálů.

Ministerstvo pro místní rozvoj disponuje svými národními programy na podporu rozvoje a obnovy venkova, kde je možné čerpat finanční prostředky na obnovu opuštěných budov a areálů. Zmíněné ministerstvo spravuje podprogram Demolice budov v sociálně vyloučených lokalitách, kde předmětem podpory může být pouze objekt pro bydlení, rekreaci nebo ubytovací zařízení, který se nachází ve špatném technickém stavu a je nezpůsobilý k bydlení. Dotace je určena na demolici budov v obcích s rizikem vzniku sociálně vyloučených lokalit. Novým programem Ministerstva pro místní rozvoj je Regenerace brownfieldů pro nepodnikatelské účely, který je zaměřený na projekty nepodnikatelského charakteru využitelné pro širokou veřejnost. Dotační prostředky jsou určeny pro obce a města v jednotlivých krajích v České republice.



V tomto textu byly uvedeny jen základní finanční prostředky, které jsou určeny na regeneraci brownfieldů pro podnikatelské a nepodnikatelské účely. Všechny možné finanční podpory určené na obnovu brownfieldů jsou dostupné na následujícím odkazu pod správou agentury CzechInvest (www.brownfieldy.eu/finannci-podpora).

Zdroje:

Vybrané kapitoly z veřejné správy a regionálního rozvoje. Praha: Professional Publishing, 2018. s. 284. ISBN 978-80-88260-19-6.

http://www.invest-msr.com/cz/?district=karvina&area=&type_locality=&ownership=&former_usage=&option=com_investor&ref=type02&Itemid=133.

<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/investicni-pobidky-a-prumyslove-zony/prumyslove-zony/aktualizace-programu-podpora-podnikatelskych-nemovitosti-a-infrastruktury--223080/>.

<https://www.mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Podpora-a-rozvoj-regionu/Podpora-revitalizace-uzemi/Demolice-budov-v-socialne-vyloucenych-lokalitach>.

<https://www.mmr.cz/cs/Narodni-dotace/Podpora-a-rozvoj-regionu/Podpora-revitalizace-uzemi/Regenerace-brownfieldu-pro-nepodnikatelske-vyuziti>.

*Ing. Jaroslav Škrabal
Katedra ekonomie a veřejné správy*

Letní semestr začal a je nejvyšší čas spustit další běh BG Academy!

Tento semestr odstartovalo již sedmé kolo Business Gate Academy. Proběhly náborové kampaně, výběrová řízení a složilo se 8 studentských týmů pod vedení již zkušených studentů Business Gate, kteří úspěšně realizovali podnikatelská zadání v minulých semestrech. I tentokrát se namíchal vskutku kvalitní sestava zadavatelů, kteří budou se studenty spolupracovat v rámci úspěšného dotažení projektů. Pro tento semestr byla vybrána do Business Gate Academy následující podnikatelská zadání:



Příběh čistě české společnosti Emos se začal odvíjet v roce 1991 v Přerově. V průběhu let se z ní stala moderní obchodní firma, která dorostla až do podoby koncernu se čtyřmi zahraničními pobočkami. Pod svou značkou firma vyvíjí a distribuuje elektro zboží různého charakteru. Od žárovek a svítidel až po monitorovací techniku a vysokofrekvenční techniku v podobě antén a jejich příslušenství. Zadáním studentského týmu bude na základě analýz, srovnání konkurenčních nabídek a seznámení se

EMOS®

s technickou stránkou výrobků navrhnout úpravy v prezentaci vybraného sortimentu. Nadefinují cílovou skupinu zákazníků a vytvoří komunikační kampaň.

Již od roku 1990 je na křižovatce “U Slunka” v Karviné – Ráji vyhledávané místo mnoha lidí z Karviné i dalekého okolí. Někteří zde chodí na gofry celý svůj život. A to již 29 let. Domácí gofry a šlehačka, k tomu marmeláda, ananas a čokopoleva. Toto jsou Karvinské Gofry tak, jak je známe a máme rádi. Studenti se v rámci tohoto zadání zaměří na propagaci této jedinečné pochoutky a zvyšování povědomí o její značce i mimo karvinský region. Součástí bude vytvoření konceptu rozšíření poboček, či zkoncipování franšizového konceptu.



Inovativní česká firma Salutem Pharma se zabývá výzkumem, vývojem a distribucí originálních doplňků stravy a vitaminových přípravků. Posláním této firmy je nabízet spotřebitelům produkty, které efektivně pomáhají upevnit jejich zdraví, posílit kondici a podpořit osobitou krásu. Zadáním BG Academy bude navrhnout on-line marketingovou kampaň s důrazem na sociální média pro novou formu Bio proteinových koktejlů GreenPro. Jedná se o Bio proteinové náplně pro zdravý životní styl a doplnění dietního programu.



Zásilková krabice z lepenky, FairBox, je určená převážně k zasílání produktů nakoupených z e-shopů. Krabice obsahuje průhledný průzor, který zajišťuje kontrolu přijatého zboží bez nutnosti poškození obalu. Je-li zboží vadné, či nesouhlasí s objednávkou, je možné takto neporušený obal vrátit bez složitého reklamačního řešení. V rámci tohoto zadání studenti vytvoří obchodní model pro portály jako mimibazar, sbazar. Součástí bude také obsahová strategie a úprava webových stránek, čemuž bude předcházet uživatelské testování.



NetDirect je ostravská společnost s dlouholetou zkušeností s tvorbou e-shopů na míru. Jedním z jejich produktů je také platforma Fastcentrik, díky které si uživatelé mohou sami jednoduše vytvořit e-shop a rozjet své podnikání. Této platformě se také bude týkat zadání pro studenty BG Academy. Studenti budou tvořit koncept podnikatelské soutěže určené pro VŠ studenty napříč republikou, jenž bude spočívat v motivaci studentů nejen vymyslet, ale rovnou realizovat svůj podnikatelský záměr spočívající ve tvorbě a provozu vlastního e-shopu. Součástí zadání bude také zabezpečit propagaci této soutěže, aby se do soutěže zapojil dostatek studentů.



Karviná je dynamicky se rozvíjející město, které se snaží, aby obyvatelé, kteří zde žijí, byli naprosto spokojeni a mohli si

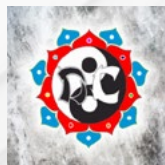


užít plnohodnotný život. Karviná chce využít potenciálu mladých studentů a dává jim možnost prostřednictvím BG Academy pracovat na zadání rebrandingu města. Vzhledem k tomu, že organizace spadající pod město nemají jednotný vizuální styl, a tedy každá z těchto organizací vystupuje rozdílným způsobem, vyvstává potřeba sjednocení jejich prezentace, o co se postará tým studentů BG Academy.

FiHa je česká pop-rocková hudební skupina. V roce 2010 se stala objevem roku v anketě Rockaréna a na podzim 2010 vydala svůj první klip Angry. V lednu 2011 skupina vydala vlastním nákladem debutové album We Are Angry. So What?!. Studenti svou pozornost zaměří na propagaci a budování značky této kapely a to hlavně v online prostředí sociálních sítí.



Dragon Cup jsou slavnosti dračích bojovníků, které se každoročně konají v Karviné. Jedná se o událost inspirující všechny návštěvníky ke zdravému životnímu stylu, hrdinským činům a nekončícímu zlepšování svých dovedností v oblasti bojových umění. Součástí programu jsou i statické a dynamické ukázky ozbrojených složek. Úlohou pro tým studentů bude propagace této události u široké veřejnosti, v off-line i on-line formě.



Studenti si tak během jednoho semestru vyzkouší své získané vědomosti aplikovat na praktických zadáních, které vychází přímo z potřeb zadavatelských podniků.

*Ing. Veronika Braciniková
Katedra podnikové ekonomiky a managementu*

Kreativní workshopy pro střední školy

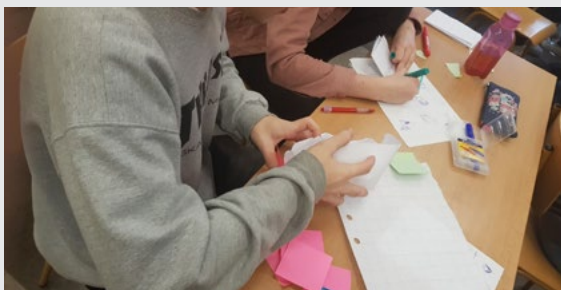
Co je cílem?

Cílem je nabídnout studentům středních škol možnost prakticky rozvíjet svoji podnikavost, znalosti a kreativitu v rámci workshopů, které nabízí Business Gate; multifunkční centrum podpory podnikání a podnikavosti založené městem Karviná a Obchodně podnikatelskou fakultou v Karviné. Studenti středních škol tak mají možnost vidět praktický přesah výuky probíhající na OPF.



Co nabízíme?

Studenti Business Gate a akademičtí pracovníci OPF nabízejí workshopy, které dokážou přizpůsobit potřebám středních škol tak, aby náplní vyhovovaly učebním osnovám případně aktivitám středních škol. Základní typy workshopů, jejichž obsah lze konkrétně upravit dle potřeb, jsou zaměřeny na metody Design Thinkingu, založení fiktivního podniku a vytvoření navázané marketingové komunikace nebo na problematiku finanční gramotnosti. Tyto workshopy pomohou studentům vhodně využít své znalosti získané během studia, dovolí jim rozvíjet své nápady a podnikavost a aplikovat jejich kreativitu při řešení konkrétních problémů spojených se založením fiktivních podniků, s vytvořením inovativního designu produktu, s komunikací s potenciálními zákazníky nebo spojených s problematikou finanční nezávislosti.



První z workshopů se zabývá relativně novou technikou **Design Thinking** vyvinutou ve spojených státech. Studenti středních škol se naučí poznávat potřeby lidí okolo sebe a vytvářet pro ně produkty, které skutečně tyto potřeby naplňují. Jedná se o velmi jednoduchý proces, který však přináší neocenitelné benefity. V rámci Design Thinking se propojuje kreativita tvůrce s hlubší zkušeností uživatele produktu a vzniká velký prostor pro inovace.

Druhý workshop se týká kreativity v prostředí založení **fiktivního podniku a marketingové komunikace**. V dnešním světě, kdy jako lidstvo vytváříme neustále větší a větší množství různých kampaní a reklamních sdělení, které přestávají být díky své všudypřítomnosti účinné, je nutné umění odlišení. Studenti si projdou tvorbou marketingové kampaně od analýzy trhu až po návrh online komunikace reálné firmy, která spolupracuje s našim co-workingovým centrem Business Gate. Reálné data, reálný svět, reálné řešení.



Třetí typ workshopů se zaměřuje na **finanční gramotnost**, kdy prostřednictvím odborně vedeného workshopu si studenti vyzkouší pomocí ekonomické hry Finanční svoboda se vhodně starat o finanční prostředky mladé české rodiny. Cílem bude věrně simulovat realitu a naučit se využívat běžné finanční služby a produkty jako stavební spoření nebo hypotéky a studenti se naučí čelit běžným životním situacím typu zvýšení daní nebo ztráty zaměstnání. Tento workshop probíhá i v podobě vhodné pro podnikatelské prostředí.

Co se studenti naučí?

Workshop Design thinking:

- » Proces designu produktu založený na poznání potřeb.
- » Ukázat nedokončenou práci a přijímat na ni zpětnou vazbu.
- » Dotáhnout své vlastní nápady až k prototypu.
- » Naslouchání a pokládání otázek tak, aby se dostali k jádru věci.

Workshop Založení podniku a marketingová komunikace:

- » Rychlou a účinnou analýzu trhu, konkurence a firmy.
- » Kreativní týmové techniky jako je brainstorming a brainwriting.
- » Mediální plánování cílů, kanálů a rozpočtů kampaně.
- » Připravit komunikaci se zákazníky reálné firmy v prostředí sociálních médií.

Workshop Finanční gramotnost:

- » Rozšíří si své znalosti o finančních službách a produktech.
- » Zjistí možnosti, jak vhodně nakládat se svými finančními prostředky.
- » Naučí se čelit běžným životním situacím.

Jak to probíhá?

Workshopy trvají dvě hodiny a je na školách, které pro studenty vyberou. Studenti Business Gate a další zástupci z řad akademických pracovníků OPF jsou schopni v jeden den realizovat více workshopů s tím, že si studenti na střední škole po představení obsahu sami vyberou, který workshop budou chtít navštívit. Jednotlivé workshopy jsou zakončeny kvízem o zajímavé ceny, které získají studenti, jenž v nejrychlejším čase správně zodpoví otázky obsahující informace z proběhlých workshopů.

*Ing. Dalibor Šimek
Katedra podnikové ekonomiky a managementu*

Užitečné odkazy:

OP PIK

Dotační program Proof of Concept

- » Cílem programu Proof of Concept je podpora aktivit, které pomohou zajistit rozvoj transferu technologií a znalostí mezi výzkumnými organizacemi a společnostmi, které mohou výsledky výzkumu uplatnit v praxi. Program Proof of Concept je součástí specifického cíle 1.2, na který je alokováno 8,75 % celkového rozpočtu OPPIK, přibližně 12 mld. Kč, z toho na program je alokováno zhruba 1,1 mld. Kč.
- » Výše dotace: 0,3 - 10 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 4. 1. 2019 do 6. 5. 2019
- » <https://www.oppiik.cz/dotacni-programy/projekty-proof-of-concept>

Dotační program Technologie

- » Primárním cílem programu Technologie je podpora mikro, malých a středních podniků. Vyhlášeny jsou dvě výzvy (VIII. a IX.). První výzva je zaměřena na podnikatelské záměry začínajících podnikatelů, ta druhá je určena podnikatelským subjektům s minimálně 3letou existencí na trhu. S pomocí

dotace mohou podnikatelé zakoupit potřebné technologické vybavení, především nevýrobní, ale i výrobní stroje. Do roku 2020 rozdělí program Technologie mezi tuzemské podnikatele přibližně 6 mld. korun.

- » Výše dotace: 0,45 - 20 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 11. 3. 2019 do 13. 6. 2019
- » <https://www.oppiik.cz/dotacni-programy/technologie>

Dotační program Marketing

- » Hlavním cílem programu Marketing je podpořit efektivní prezentaci malých a středních podniků na zahraničních veletrzích a výstavách, kde mohou navazovat nová obchodní partnerství. Program Marketing pracuje do roku 2020 s celkovým rozpočtem blížícím se k 1,2 mld. Kč.
- » Výše dotace: 200 tis. - 4 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 1. 3. 2019 do 31. 5. 2019
- » <https://www.oppiik.cz/dotacni-programy/marketing>

OP Životní prostředí

Výzva č. 132

- » Prioritní osa 4: Ochrana a péče o přírodu a krajinu
- » Specifický cíl: 4.4 – Zlepšit kvalitu prostředí v sídlech
- » Cílem je posílit biodiverzitu a ekosystémové funkce znehodnocených ekosystémů v sídlech, resp. jejich ekologickou stabilitu.
- » Typy podporovaných projektů a aktivit: Revitalizace funkčních ploch a prvků sídelní zeleně.
- » Celková alokace 100mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 1. 2. 2019 do 31. 10. 2019
- » <https://www.opzp.cz/nabidka-dotaci/detail-vyzvy/?id=143>

Výzva č. 133

- » Prioritní osa 3: Odpady a materiálové toky, ekologické zátěže a rizika
- » Specifický cíl: 3.2 – Zvýšit podíl materiálového a energetického využití odpadů
- » Výzva se vztahuje na individuální integrované projekty v rámci Integrovaných územních investic (ITI).
- » Mezi hlavní cíle patří podporovat způsoby nakládání s odpady, které využívají odpad jako zdroj druhotných surovin, podporovat příprav k recyklaci odpadu a nakládání s odpady, které vede ke zvýšení ekonomické hodnoty odpadu, podporovat oddělený sběr odpadů, systémy odděleně sbíraných specifických druhů odpadů a tzv. „door-to-door“ systém.
- » Celková alokace 250mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 1. 3. 2019 do 31. 10. 2019
- » <https://www.opzp.cz/nabidka-dotaci/detail-vyzvy/?id=144>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu
Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

Email: iiv@opf.slu.cz
Webové stránky: www.iivopf.cz
Facebook: www.facebook.com/iivopf

17. číslo / březen 2019

