

invence
inovace
výkonnost



Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

www.iivopf.cz



Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

Koncem tohoto měsíce završí Institut interdisciplinárního výzkumu Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné čtyři léta své činnosti. Při této příležitosti jsme pro Vás připravili speciální, již patnácté číslo našeho Newsletteru.

Na úvod si dovoluji připomenout, že práce pro malé a střední podnikatele tvořily svým způsobem vlajkovou loď fakulty již v prvních letech tohoto tisíciletí. Postupně se však tyto činnosti vytratil. Vedení fakulty i Slezské univerzity to považovalo za nedostatek, který je třeba napravit. Pouze ve službách pro praxi je možné získávat praktické zkušenosti, které našim pedagogům umožní zvýšit kvalitu výuky. Pro studenty jak doktorských studií, tak bakalářských i navazujících oborů tím také vzniká příležitost lépe se na praxi připravit a úspěšněji se prosadit na trhu práce.

Z těchto důvodů vznikl k prvnímu říjnu 2014 tento Institut. Mezi jeho cíle a úkoly patří zejména:

- » získávání vědeckovýzkumných úkolů v segmentu malého a středního podnikání,
- » orientace vědeckovýzkumných činností do oblasti malého a středního podnikání a jejich následná koordinace napříč pracovišti fakulty,
- » podpora pracovníků a studentů při získávání grantů z domácích i zahraničních zdrojů,
- » vytváření podmínek pro zapojení fakulty do mezinárodních sítí základního výzkumu,
- » asistence při vytváření výzkumných týmů pro dané projekty,
- » úzká spolupráce s Ústavem doktorských studií při začleňování doktorandů do vědeckovýzkumné činnosti,
- » navazování a další rozvoj mezinárodních kontaktů ve vědě a výzkumu,
- » zlepšování pozice SU OPF v oblasti uplatnitelnosti výsledků vědeckovýzkumné činnosti a jejich transferu do praxe,
- » popularizace vědeckovýzkumné činnosti fakulty.

Domníváme se, že tyto cíle se nám za čtyři roky práce Institutu podařilo naplňovat. Proto v následujících příspěvcích chceme uvést některé naše



výsledky a zároveň Vám také připomenout, že jsme tu pro vás a rádi budeme v našich službách pokračovat.

Newsletter tradičně zakončujeme některými odkazy na projekty, které by mohly upoutat Vaši pozornost.

Přeji zejména kandidujícím starostům a primátorům mnoho úspěchů v nadcházejících komunálních volbách. Těm starostům, kteří se rozhodli předat žezlo někomu jinému, bychom rádi podělovali za spolupráci a přejeme jim mnoho zdraví a úspěchů v další činnosti. A podnikatelům přejeme mnoho lukrativních zakázek a dostatek schopných pracovníků k jejich naplnění.

Věřím, že i nadále zůstanete našimi příznivci.

S úctou
Ing. Dominik Vymětal, Dr.Sc.
vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF

Samosprávám obcí a měst nabízíme

V první části našeho výročního Newsletteru bychom Vás rádi seznámili s aktivitami, které nabízíme samosprávám obcí a měst. Neváhejte se proto na nás obrátit, jestliže potřebujete pro své město nebo obec vytvořit některou z následujících studií:

- » Strategický plán rozvoje podle metodiky Ministerstva pro místní rozvoj.
- » Aktualizace a vyhodnocování plnění strategických plánů.
- » Zpracování marketingové strategie obce nebo plánovaných projektů.
- » Studie využitelnosti realizovaných projektů.
- » Sociologické studie a analýzy zejména v sociální oblasti.

Mimo těchto studií nabízíme dále také vzdělávací kurzy pro představitele místních samospráv, podporu místních akčních plánů rozvoje nebo konzultace v oblastech spojených s realizací projektů.

Naše nabídky se opírají o výsledky činnosti našich akademických pracovníků a studentů doktorského studia. Při zpracovávání jednotlivých úkolů pracují pod odborným vedením také studenti naší



fakulty, jedná se o činnosti spojené se sběrem dat, jejich vyhodnocováním, tvorbou analýzou výsledků aj.

Mezi již zpracované studie můžeme například zařadit zpracování

- » Strategického plánu obce Malá Bystrice.
- » Strategického plánu obce Komorní Lhotka, Strategického plánu obce Písek, Strategického plánu Městského obvodu Slezská Ostrava statutárního města Ostrava.
- » Aktualizace Strategického plánu obce Střítež, komunitní výzkum se zaměřením na sociální služby města Karviná.
- » Studie využitelnosti stávajícího kempu v obci Lučina u Žermanické přehrady po jeho rekonstrukci.

K dalším aktivitám lze bezpochyby zařadit také IT podporu obecního úřadu ve Vělopolí, zpracování vstupní situační analýzy území ve vazbě na vzdělávací systém, analýzu demografie, ekonomické úrovně nebo trhu práce pro statutární město Karviná, která se uskutečnila v rámci příprav Místních akčních plánů rozvoje vzdělávání, nebo podobnou vstupní situační analýzu v daném území ORP Havířov. Mezi nejvýznamnější projekty, které momentálně řešíme, patří bezpochyby grant Moravskoslezského kraje na Vytvoření metodiky a nástrojů sledování finančního zdraví obcí. Vybrané



Velká Polom



Hrádek



Vělopolí



Petrovice u Karviné



Střítež



Malá Bystrice



Komorní Lhotka



Písek



Slezská Ostrava



Statutární město Karviná



výsledky těchto studií bychom Vám rádi blíže představili v krátkých článcích, kde se kromě výsledků studií dozvíte mimo jiné i o samotném průběhu zpracování.

Zpracované plány se setkaly obecně s kladným ohlasem. Jako příklad můžeme uvést zpracování strategického plánu městského obvodu Slezská Ostrava, který navazoval na strategický plán Ostravy a bral v potaz specifika městského obvodu, nebo aktuální studie využitelnosti stávajícího kempu v obci Lučina u Žermanické přehrady po jeho rekonstrukci.

Strategický plán Městského obvodu Slezská Ostrava statutárního města Ostrava

Důležitost zpracování strategických plánů pro města a obce potvrzuje starostka městského obvodu Slezská Ostrava paní MVDr. Barbora Jelonková:

„Strategické plány rozvoje měst a obcí patří k nástrojům integrovaného a koordinovaného rozvoje, které se v současné době uplatňují prakticky po celé České republice. Také statutární město Ostrava připravuje svůj strategický plán do roku 2030. Ve vedení našeho městského obvodu Slezská Ostrava jsme se rozhodli zpracovat strategický plán, který by sice navazoval na plán „velké“ Ostravy, ale bral by do úvahy specifika našeho městského obvodu a jeho částí. Strategický plán rozvoje obvodu považujeme za jeden z nejdůležitějších rozvojových dokumentů. Jeho cílem je zanalyzovat současný stav obvodu, vytyčit vizi, zjistit jaký by v budoucnosti náš obvod měl být a najít prostředky, jak tohoto cíle dosáhnout. Zpracování jsme zadali Institutu interdisciplinárního výzkumu Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné. Ráda bych zdůraznila, že to byl dobrý výběr. Na Obchodně podnikatelské fakultě vznikl široký odborný tým, který také ve spolupráci s Ekonomickou

fakultou vysoké školy báňské – TUO celou akci provedl.

V rámci přípravy strategického plánu MOB nejprve v květnu proběhlo dotazníkové šetření mezi občany městského obvodu Slezská Ostrava. Občané měli možnost se k položeným otázkám vyslovit jak pomocí formulářů, tak přes webové stránky obvodu. Zajímavou částí dotazníkové akce byly také takzvané otevřené otázky, kde se občané mohli vyjadřovat podle svých priorit volným textem. Toto dotazníkové šetření se setkal s dobrou odezvou mezi občany. Z připomínek občanů a z hlubší analýzy odpovědí, ke které zpracovatelé použili řadu jimi zpracovaných metodik a software, vznikly první náměty do strategického plánu obvodu. Z analýzy otevřených otázek vznikl souhrn, který vedení obvodu ukázal, že mezi občany existuje celá řada problémů a přání, která by při klasickém dotazníkovém šetření zůstala skryta.

Zpracovatelé předložili vedení městského obvodu také řadu námětů a připomínek založených na jejich zkušenostech se zpracováním obdobných dokumentů pro



jiné obce. Po zkušenostech se zpracováním strategického plánu MOB a s prací dodavatele se domnívám, že i pro současní velkých statutárních měst je příprava

dokumentů strategické úrovně důležitou aktivitou a potvrzením našeho původního záměru, se kterým jsme ke zpracování Strategického plánu MOB přistoupili.“

*MVDr. Barbora Jelonková
starostka Městského obvodu Slezská Ostrava*

Studie využitelnosti stávajícího kempu Lučina u Žermanické přehrady po jeho rekonstrukci



Jedním z míst, která již po několik desetiletí patří ke klasice české turistiky na Severní Moravě, je kemp Lučina u Žermanické přehrady. Dříve to bylo až kultovní místo pro stanování a vodní sporty. Bohužel v průběhu let zařízení a infrastruktura kempu značně zaostaly za současnými potřebami a kemp jako celek zchátral. Proto se zastupitelstvo obce v souladu se strategickým plánem rozvoje obce Lučina rozhodlo k celkové rekonstrukci kempu jako takového s tím, že bude pořízena celá řada nových chatků, místa pro stanování a přívěsy budou rekonstruována a celková infrastruktura včetně přílehlé recepcce a restaurace uvedena do náležitého stavu, který by opět přilákal návštěvníky nejen ze širokého okolí. Ve druhé etapě by byl kemp doplněn dalšími zařízení pro volnočasové aktivity, které by dále napomohly zvýšení zájmu o celý komplex.

Starostka obce Lučina se obrátila na Obchodně podnikatelskou fakultu se žádostí o zpracování komplexní studie využitelnosti kempu po jeho rekonstrukci včetně návrhu organizace provozu. Akce se ujal zkušený tým pedagogů a doktorandů fakulty a provedl celkovou analýzu trendů rozvoje turistiky na severu Moravy,

analýzu příčin úspěchů nejlepších kempů v České republice, a připravil návrhy pro obec, jak postupovat dál. Součástí studie je také určení potenciálu využitelnosti kempu, návrh cen za služby, variantní model výnosnosti kempu pro příští léta s přihlédnutím k sezónním podmínkám a také celková potřeba personálu a návrh organizace práce. V závěru byla uvedena doporučení pro vedení obce v oblasti marketingu kempu, doporučení v oblasti provozu kempu a také navrženy části ze strategických dokumentů regionu, které bude možné použít pro získání finančních prostředků pro celou přestavbu. Celá práce trvala několik měsíců a zahrnovala také opakované setkávání s představiteli obce spojené s ujasněním cílů a záměrů, které obec pro budoucnost má. Vypracovaná studie představuje názorně možnosti, které Obchodně podnikatelská fakulta nabízí pro podporu v oblasti veřejné správy, a to zejména tam, kde je nutný přístup používající vícekritériální rozhodování a řešení komplexně provázaných problémů.

Vytvoření metodiky a nástrojů sledování finančního zdraví obcí



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Moravskoslezský
kraj

V návaznosti na Zákon č. 23/2017 S., o pravidlech rozpočtové odpovědnosti a také díky výsledkům, které fakulta vykazuje v oblasti finančního zdraví obcí, získala fakulta grant Moravskoslezského kraje s názvem; Vytvoření metodiky a nástrojů sledování finančního zdraví obcí.

Stejně jako rozpočtová stabilita státu, tak i finanční stabilita municipalit je důležitým východiskem pro jejich dlouhodobě udržitelný rozvoj. Ne vždy se však municipalitám daří udržet jejich zadlužení na takové úrovni, aby nezavdávalo rizika pro jejich další bezproblémové fungování. Je známa celá řada příčin tohoto stavu. Mohou to být problémové investice, nebo problémy s čerpáním dotací, ale také nedostatečná orientace zvolených představitelů v ekonomických principech fungování municipalit. I z těchto důvodů začíná být této oblasti věnována stále větší pozornost ze strany ústředních orgánů státní správy či zákonodárných institucí. I když v současnosti existuje celá řada metodik pro hodnocení finanční stability obcí, existující metodiky jsou značně komplikované a vyžadují poměrně hluboké znalosti dané problematiky.

Především menší obce, které nedisponují patřičným rozsahem a odborným zázemím svých pracovníků a dostatkem finančních prostředků, aby si tyto studie

nechaly zpracovat na komerční bázi, jsou z hlediska finančního plánování určitým způsobem znevýhodněny. Cílem projektu, který byl zahájen v květnu roku 2017, je vytvořit ucelenou jednoduchou metodiku pro hodnocení finančního zdraví municipalit, která by byla v podobě volně dostupného softwaru umístěného například na internetových stránkách Moravskoslezského kraje. Uvedený software by umožňoval představitelům obcí a měst, které se na projektu budou spolupodílet, zjistit prostřednictvím jednoznačně definovaných a interpretovatelných ukazatelů v jakém stavu se nachází daná municipalita z hlediska finančního zdraví.

Tyto výsledky tak starosta či jiný odpovědný člověk bude mít ihned a kdykoliv k dispozici. Bude tak mít adekvátní podklady pro to, aby mohl činit konkrétní nápravná opatření. Hlavním přínosem projektu bude výrazné zlepšení informovanosti obcí a měst o jejich finančním zdraví a rizicích, které s případným dalším nezodpovědným hospodařením souvisí. Na projektu se podílejí akademičtí pracovníci Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, studenti doktorského a navazujícího studia. Zájemce odkazujeme na vytvořené webové stránky projektu, kde jsou postupně zveřejňovány informace o průběhu projektu a jeho výsledcích: <http://fsm.cms.opf.slu.cz/>

Podnikatelům nabízíme

V druhé části našeho výročního Newsletteru bychom Vás rádi seznámili s aktivitami, které nabízíme nejen začínajícím podnikatelům, ale také těm, kteří řeší aktuální problém navázaný na svoje podnikatelské aktivity. Znalosti a zkušenosti našich akademických pracovníků, externích spolupracovníků a také studentů doktorského studia aplikujeme na projekty z oblasti managementu, strategických plánů, optimalizace nákladů, elektronického obchodování, marketingových studií nebo průzkumů trhu.



Neváhejte se proto na nás obrátit, pokud potřebujete poradit:

- » Jak získat finanční podporu, grant nebo projekt?
- » Jak provést marketingovou studii a jak ji vyhodnotit?
- » Jak zlepšit chod firmy?
- » Jak optimalizovat náklady?
- » Jak získat potřebnou IT technologii?
- » Jak převést Vaše vize do konkrétních plánů?
- » Jak založit novou firmu?

Dále také nabízíme:

- » Sběr a zpracování dat souvisejících s business modely.
- » Analýza potřeb a příležitostí pro podnikatelské subjekty v ostravské aglomeraci a MSK s přihlédnutím k vývoji technologií a prvků Průmyslu 4.0.
- » Analýza zpracovaných dat.
- » Zhodnocení specifík výsledků a odlišností podnikatelského prostředí v MSK.
- » Vytvoření praktické návrhové části podnikatelské činnosti s doporučeními.

Naše poslední aktivity se zaměřily na podporu malého a středního podnikání. Na požadavek vedení statutárního města Karviná byl připraven projekt na podporu malého a středního podnikání - evidence podnikatelských prostor v Karviné. V závěru roku byl uveden do provozu a předán městu k využívání. [Registr je dostupný: bspace.slu.cz](https://bpace.slu.cz)

V následujících řádcích Vám představíme dvě realizace podnikatelských zadání, na kterých IIV společně s pracovníky fakulty a podnikateli společně pracovali.

Podnikatelský plán pro realizaci zajímavého patentu

Tvorba podnikatelských plánů a strategií patří k důležitým činnostem pro podnikatele, které zajišťuje Obchodně podnikatelská fakulta cestou Institutu interdisciplinárního výzkumu. Jako jeden z příkladů může sloužit podnikatelský plán pro realizaci výrobní linky na výrobu fasádních cihel. Mladý podnikatel dostal nápad, že zejména pro větší stavby lze nalézt efektivnější postup, než je klasická stavba lešení kolem postavené zdi a omítání zdi z tohoto lešení. Taková činnost je nákladná nejen vzhledem k ceně nového nebo pronajatého lešení, ale také kvůli vysokému podílu manuální práce zedníků při omítání. Vznikla otázka, proč nestavět z již omítnutých přesných stavebních bloků. Autor myšlenky podal na tuto ideu patentovou přihlášku a obdržel patent pro ČR. Pracovní postup je navržen tak, že se nejdříve stavební bloky (cihly) obrousí do přesných rozměrů, pak projdou nástřikem fasádní pěnou a připevněním bloků XPS polystyrenu a nakonec se vysuší. Výsledkem je „omítnutá“ cihla připravená ke stavbě již s „omítkou“. Odpadá tak stavba lešení i ruční práce zedníků při omítání. Tím se na stavbě dost výrazně ušetří prostředky. Autor myšlenky získal ocenění na letošní Invent aréně v Třinci.



Čtenáři si jistě představí, že se bude jednat o ucelenou výrobní linku spojenou s investicí v řádu několika milionů korun. Aby bylo možné podporu pro takovou investici získat, je nutný profesionálně provedený podnikatelský a finanční plán. A právě v tom naši odborníci pomohli při jeho přípravě a provedení včetně všech potřebných výpočtů.

Marketingová strategie pro rozšiřování aktivit podniku



Jak už bylo řečeno dříve, jedním ze základních pilířů činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu je poskytování odborných znalostí a zkušeností našich akademických pracovníků, externích spolupracovníků a také studentů doktorského studia, v oblasti managementu, strategických plánů, optimalizace nákladů, elektronického obchodování, marketingových studií nebo průzkumů trhu. Právě těchto služeb se v minulých měsících rozhodla využít společnost CZ Testing zastoupená výkonným ředitelem Danielem Kudláčkem. Společnost CZ Testing se specializuje na zkoušky požární bezpečnosti, vyhodnocuje reakce výrobků na oheň, provádí klasifikaci ma-

teriálů a komponent, ověřuje spolehlivost konstrukčních uzlů, provádí verifikaci konstrukčních návrhů a ověření pevnosti konstrukčních celků, svařenců a dalších komponent s přesným záznamem elastických a plastických deformací nebo provádí zkoušky odolnosti proti působení chemických látek. CZ Testing se také zaměřuje na poradenskou a konzultační činnost v rámci oblastí zkoušení, zpracování odborných stanovisek a interpretací



výsledků, na podporu drobných výrobců a start-upů v rámci posuzování shody i uvádění výrobků na trh, poskytuje vzdělávací a lektorská školení. Institut interdisciplinárního výzkumu společně s odborným asistentem katedry Podnikové ekonomiky a managementu Ing. Martinem Klepkem, Ph.D. poskytl CZ Testing své znalosti a dovednosti v rámci vytvoření marketingové strategie a analýzy tržních příležitostí.

Spolupráce fakulty na poli sociálních podniků pokračuje

Institut interdisciplinárního výzkumu zprostředkovává i další možnosti spolupráce Obchodně podnikatelské fakulty s podnikatelským prostředím. Novou aktivitou je zapojení se do programu stále populárnějších sociálních podniků. Dne 14. února 2018 bylo slavnostně otevřeno komunitní centrum Archa v Karvině na ulici Havířská, kde bylo slavnostně podepsáno memorandum o partnerství a vzájemné spolupráci mezi Obchodně podnikatelskou fakultou (OPF)



v Karvině a společností RESIDOMO, s.r.o. Pro společnost RESIDOMO se jednalo v pořadí již o třetí komunitní centrum v našem regionu (Ostrava, Havířov a nyní v Karvině). **Avšak toto komunitní centrum je zcela výjimečné a jedinečné**, a to hned z několika důvodů. Za prvé, spolu s komunitním centrem vzniká také v České republice zcela ojedinělý typ mezigeneračního bydlení, kdy budou v samostatné části bytového domu, ve kterém se centrum nachází, bydlet i studenti.

V rámci tohoto projektu vybraní studenti z Obchodně podnikatelské fakulty v Karvině získají zdarma bydlení včetně služeb v samostatných bytových jednotkách, kdy na oplátku každý těchto studentů bude věnovat předem stanovený čas činnosti v rámci tohoto komunitního centra, kdy se bude jednat o pořádání zábavných aktivit pro seniory, například společné sledování sportovních zápasů, výuka na moderních IT technologiích, cestovatelské přednášky, autorská čtení, hudba, tanec, prezentace vlastních hobby, apod. Za druhé, ojedinělost je patrná již ve spojení partnerů akademické a praktické půdy, kdy se mohou oba partneři obohacovat svými nápady,



myšlenkami a dosavadními zkušenostmi. A konečně za třetí, fakulta a společnost RE-SIDOMO se tak mohou aktivněji zapojovat do společenského života v Karvině, což považujeme za velkou přidanou hodnotu této spolupráce. A to v této oblasti není vše, již teď víme, že spolupráce fakulty bude navázána i v rámci klastru sociálních podniků SINEC a tím prohloubíme atraktivitu oborů v oblasti sociálních služeb či veřejné správy.

Podpora začínajícím podnikatelům a rozšiřování podnikavosti u studentů OPF

Multifunkční coworkingové centrum Business Gate

Mezi nejdůležitější projekty Obchodně podnikatelské fakulty, Institutu interdisciplinárního výzkumu a města Karviné, který v sobě zahrnuje podporu jak samotného podnikání, tak i velmi důležité podnikavosti, patří vytvoření multifunkčního coworkingového centra Business Gate. Toto centrum má za cíl pomoc začínajícím podnikatelům s počátkem jejich podnikání a rozvíjet u studentů OPF podnikavost a schopnost inovativně řešit problémy. Součástí Business Gate, jsou tři základní pilíře, které se nazývají: **Business Gate Academy**, kde na podnikatelské zadání je využito inovativních přístupů studentů OPF, dále **Business Gate Benefit**, který poskytuje začínajícím podnikatelům konzultace k nastartování jejich podnikatelských aktivit, a **Business Gate Coworking**, kde mohou podnikatelé v příjemném prostředí vybaveném moderními technologiemi nalézt vše, co potřebují k nerušené práci.

Co naše coworkingové centrum přináší podnikatelům? Mezi významné benefity pro začínajícího patří především:

- » nízké provozní náklady, kdy coworker platí pouze denní taxu (nebo výhodný tarif) a není tak nucen platit vysoké nájem v kancelářských budovách či nakupovat drahá zařízení do kanceláří,
- » centra bývají velmi dobře vybavena vším, co mohou ke své kancelářské práci potřebovat.
- » nemateriální přínosy, a to především díky velké spoustě lidí pracujících na jednom místě, jakými jsou například kontakty, které lze využít ke zlepšení svého podnikání anebo k navázání spolupráce mezi jednotlivými podnikateli
- » existují i řemeslná coworkingová centra pro podporu drobných řemeslníků či centra, která mají zájem pro ženy na mateřské dovolené a umožňují hlídání dětí po dobu jejich práce v centru.



Business Gate Academy

Je unikátní propojení firem se studenty, z kterého těží obě strany. Studenti uplatní své znalosti ze studia při řešení reálného projektu a získají cenou praxi v oboru. Firmy dostávají vypracovaný projekt z oblasti marketingu. Pětičlenný tým studentů během celého semestru pracuje na zadaném podnikatelském projektu. Veškerá komunikace a organizační záležitosti mezi studenty a podnikatelem probíhá skrze vedoucího týmu a během zpracovávání zadání mají studenti přístup k odborníkům z praxe, kteří konzultují studentské týmy, a tím zvyšují kvalitu jejich výstupů. Do této doby úspěšně proběhlo již 5 ročníků Academy, kde se na celkem 40 zadáních vystřídal více jak 100 studentů OPF. Většina podnikatelských zadání dospěla k realizaci a studenti tak díky tomuto programu získali

tolik potřebnou praxi během svých studentských let.

Hlavní výhody využití programu Academy:

- » Pro firmy se jedná o bezrizikovou účast. Až na finální prezentaci se rozhodne, jestli zadavatel projekt odkoupí, poskytne rozpočet pro jeho realizaci, vybere si studenta, aby interně projekt realizoval, nebo se projekt nezrealizuje.
- » Podnikatelé mohou často upadnout do stavu operativní slepoty. Stres a časové napětí je největší nepřítel kreativity. Zde nezaujatý pohled studentů, kteří přinášejí inovativní nápady, přijde vhod.
- » Studenti se narodili v době, kdy



internet a další technologie byly na vzestupu. Již od plenek se v něm učili chodit. Využijte toho ve váš prospěch.

- » Provázání podnikatelské praxe se studenty OPF se aktivně nevěnuje

pouze Business Gate Academy, ale také mnohé další akce pořádané na půdě OPF. Mezi úspěšné projekty poslední doby můžeme s potěšením přiřadit Týden podnikavosti, Podnikni To! nebo Open4Business.

Týden podnikavosti na OPF

Ve dnech 14. - 16. 5. 2018 se na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné uskutečnil první ročník akce Týden podnikavosti na OPF, který měl za cíl ve studentech naší fakulty, ale také ve studentech středních škol, vzbudit zájem o podnikavost. Během tří dnů se ve foyer a v Malém sále vystoupilo celkem 20 podnikavců a podnikatelů, kteří studentům představili svůj podnikatelský příběh a nabídli i doprovodné aktivity. Studenti se tak kromě zajímavých informací mohli také dozvědět o možnostech brigád, stáží nebo o nabídkách závěrečných prací. Týden podnikavosti tak úspěšně nahradil již poněkud neefektivní formát kariérních dnů. Každý den měl rozdílný program s jiným zaměřením. Akce se mimo studentů OPF zúčastnili také studenti z Gymnázia v Karviné, Havířově a Českém Těšíně. Zúčastněné firmy i studenti si během akce mohli odnést velké množství postřehů a informací, které je mohou inspirovat v rámci vlastní podnikavosti, která sama o sobě nemusí



přímo vést k podnikání, ale hlavně k aktivnímu přístupu při řešení každodenních problémů.

Podnikni To!

Na konci září proběhla na fakultě přednáška Jakuba Tížka, který studentům představil svůj příběh o začátcích podnikání během studia na vysoké škole. Následně nabídl studentům možnost zapojit se do prvního ročníku PodnikniTo! na OPF. Jedinou podmínkou bylo mít podnikavého ducha, a tudíž se mohli hlásit i studenti, kteří



ještě ani svůj podnikatelský nápad neměli. Na základě motivačního dopisu Jakub Tížek vybral 15 studentů a ti se následně zúčastnili semestrálního kurzu PodnikniTo!, kde rozvíjeli svůj podnikatelský potenciál. Během kurzů se studenti seznámili s nástrahami počátku podnikání, naučili se definovat svůj základní produkt, získali svého poradce při rozvoji nápadu, nabídli svůj produkt či službu potenciálním zákazníkům nebo se naučili vypočítat si náklady spojené s uvedením nápadu na trh. Kurz PodnikniTo! byl ukončen prezentací studentských nápadů před komisí mladých podnikatelů z Karviné a okolí, kteří studentům předali cenné rady pro vytvoření podnikatelských záměrů a udržitelnost na trhu. Studenti následně budou mít možnost se přihlásit do soutěží Open4Business, Greenlight nebo ECMT + konaných v letním semestru.

Open4Business

Studentská soutěž Open4Business o zpracování podnikatelské příležitosti do podoby podnikatelského záměru, přinesla za své tři ročníky mnoho zajímavých nápadů. Za nejúspěšnější projekt můžeme považovat návrh levitujícího pera z dílny inovátorů Marka Schwarze a Karla Wawreczky, kteří svůj nápad po trnité cestě neustálého zdokonalování a zkoušení aktuálně uvádí na celosvětový trh. Právě Marek Schwarz vystihl průběh soutěže v následujících odstavcích:

„Na projektu Infinity Pen (aktuálně Levit Pen) pracujeme s kolegou Karlem Wawreczkou přes rok. Po dokončení věškerých designových i technických záležitostí a vyhotovení prototypu produktu, jsme hledali způsob, jak projekt zafinancovat, abychom mohli začít vyrábět a dodávat produkt na trh. Vzhledem k tomu, že jsme oba studenti vysokých škol, nechtěli jsme se zadlužit u banky půjčkou. Tou dobou jsem narazil na univerzité

na plakát soutěže „Open 4 business – otevřeme dveře tvému podnikání“, který mě zaujal a více informací jsem se dočetl na webových stránkách. Viděli jsme v této soutěži velkou příležitost. Nejen v možnosti financování projektu investorem, ale také možnost konzultovat projekt a podnikatelský záměr s odbornou porotou.

Účastnil jsem se tedy první informační schůzky, na kterou mohli přijít všichni studenti, které soutěž zaujala, a chtěli se dozvědět více. Zde bylo řečeno vše podstatné, tedy kdo je investor, jaká jsou



 **open4business.cz**
otevíráme dveře tvému podnikání

pravidla, kdo může zaslat svůj nápad a jakým způsobem bude soutěž probíhat. S kolegy jsme vše probrali a shodli se, že se soutěže zúčastníme. Po odevzdání podnikatelské příležitosti a vyhlášení výsledků prvního kola jsme byli vybráni do finálové trojky. Tím se nám otevřely dveře ke konzultacím s odbornou porotou soutěže, které zajistil investor. Díky nim jsme měli možnost propracovat podnikatelský záměr do posledních detailů. Dali nám spoustu rad a tipů jak záměr vylepšit a na co si máme dávat pozor. To bylo pro nás velmi důležité, protože doposud jsme neměli zkušenosti s vypracováním plnohodnotného podnikatelského záměru. Také bylo pro nás přínosné prezentování

projektu ve finálovém kole před porotou a zástupci firmy a odnášíme si tak další zkušenosti do života.

Po vyhlášení výsledků byl náš projekt odbornou porotou doporučen investorovi a my tak máme nyní možnost realizovat náš nápad a dodat na trh zcela nový, neokoukaný produkt. Na závěr bych rád soutěže a akce probíhající na fakultě doporučil všem. Je to velká příležitost získat nové vědomosti a zkušenosti a věřím, že je velmi přínosná jak pro studenty, tak pro investory. Za Levit Pen se těšíme na realizaci našeho projektu a také na další ročníky soutěže a inovativní nápady studentů.“

Užitečné odkazy

OP PIK

Dotační program Aplikace

- » Výše dotace: 1 - 40 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 28. 8. 2018 do 17. 12. 2018
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/aplikace>

Dotační program Inovační projekt

- » Výše dotace: 1 - 40 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 26. 9. 2018 do 27. 11. 2018
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/inovace>

Dotační program Potenciál

- » Výše dotace: 2 - 30 mil. Kč
- » Termín pro plné žádosti: od 1. 10. 2018 do 15. 1. 2019
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/potencial>

OP Životní prostředí

Výzva č. 115 - Prioritní osa 4: Zlepšit kvalitu prostředí v sídlech

- » Cílem je posílit biodiverzitu a ekosystémové funkce znehodnocených ekosystémů v sídlech, resp. jejich ekologickou stabilitu.
- » Ukončení podání žádosti: 2. 1. 2020
- » <http://www.opzp.cz/vyzvy/115-vyzva>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu
Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

Email: iiv@opf.slu.cz
Webové stránky: www.iivopf.cz
Facebook: www.facebook.com/iivopf

15 číslo / říjen 2018

