

invence
inovace
výkonnost



Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

www.iivopf.cz



Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

Dorazilo jaro 2018 a my Vás oslovujeme dalším, tentokrát již třináctým vydáním našeho Newsletteru. Pevně věřím, že třináctka v tomto případě nebude nešťastným číslem a že se Vám bude toto vydání líbit a v něm uvedená témata Vás zaujmou.

V části věnované podnikatelům Vám **představujeme** mladou, ale již úspěšnou **firmu Cz Testing s.r.o.**, pro kterou jsme v posledních měsících zpracovávali rozsáhlou strategii marketingového rozvoje firmy. Spolupráce s touto firmou nás velmi zajímá mimo jiné proto, že v jejím rámci můžeme organizovat také praxe a závěrečné práce našich studentů. Rádi bychom navázali obdobnou spolupráci i s Vašimi firmami. Blok pro podnikatele obsahuje také další pokračování **seriálu dr. Ingrid Majerové k inovacím**. V tomto čísle se autorka zaměřila na způsoby přenosu znalostí a technologií mezi podniky a na hlavní zdroje těchto znalostí a technologií.

V poslední době se důležitým tématem stává také problematika vazeb a potřeb v sociální oblasti. Naše fakulta provedla pro statutární město Karviná **analýzu potřeb karvínských seniorů**. Stručné vyhodnocení této analýzy uvádí hlavní řešitelka projektu dr. Buryová. Z této oblasti uvádíme také příspěvek naší nové docentky, paní doc. Šebestové, která zastřešuje nově vzniklý projekt **spolupráce v oblasti společného sociálního bydlení seniorů s mladou generací** realizovaný se společností RESIDOMO Karviná. Paní a pánové starostové, naše zkušenosti by Vám také možná mohly pomoci řešit zlepšení situace seniorů ve vašich obcích a městech.

A nyní něco z oblasti podpory začínajících podnikatelů. Naše aktivní doktorandka Ing. Braciníková Vás v tomto čísle informuje o začínajícím pátém ročníku **Business Gate Academy**. Připomeňme si, že hlavní myšlenkou BGA je umožnit studentům pracovat na konkrétních podnikatelských zadáních. Dále Vás náš externí spolupracovník Ing. Šimek seznámí s **programem Trainee**, jehož hlavní myšlenkou je možnost přímé spolupráce s podnikatelem, který bude nahrazovat roli zadavatele a zároveň team leadera v programu Business Gate Academy. Rádi uvítáme i další podnikatele nad rámec již dojednaných projektů. Náš spolupracovník Ing. Pražák zakončí tento blok **popisem** naší nové aktivity – **Idea Akcelérátoru**. Cílem akcelérátoru je podpořit naše studenty při vývoji vlastních podnikatelských nápadů



cestou odborných konzultací od odborníků z OPF. V prvním ročníku se do Idea Akcelérátoru přihlásilo 5 studentů. Projekt byl realizován během zimního semestru 2017/2018 a studenti byli pravidelně mentorováni zástupci OPF až ke konečnému doporučení pro účast v navázaných soutěžích, jejichž je OPF partnerem.

Newsletter 13 tradičně zakončujeme některými odkazy na evropské projekty, které by mohly upoutat Vaši pozornost.

Přeji Vám krásné jaro 2018 a věřím, že i nadále zůstanete našimi příznivci.

S úctou
Ing. Dominik Vymětal, Dr.Sc.
vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF

Navázání spolupráce IIV s CZ Testing



Jedním ze základních pilířů činnosti Institutu interdisciplinárního výzkumu je poskytování odborných znalostí a zkušeností našich akademických pracovníků, externích spolupracovníků a také studentů doktorského studia, v oblasti managementu, strategických plánů, optimalizace nákladů, elektronického obchodování, marketingových studií nebo průzkumů trhu. Právě těchto služeb se v minulých měsících rozhodla využít společnost CZ Testing zastoupená výkonným ředitelem Danielem Kudláčkem.

Společnost CZ Testing se specializuje na zkoušky požární bezpečnosti, vyhodnocuje reakce výrobků na oheň, provádí klasifikaci materiálů a komponent, ověřuje spolehlivost konstrukčních uzlů, provádí verifikaci konstrukčních návrhů a ověření pevnosti konstrukčních celků, svařenců a dalších komponent s přesným záznamem elastických a plastických deformací nebo provádí zkoušky odolnosti proti působení

chemických látek. CZ Testing se také zaměřuje na poradenskou a konzultační činnost v rámci oblastí zkoušení, zpracování odborných stanovisek a interpretací výsledků, na podporu drobných výrobců a start-upů v rámci posuzování shody i uvádění výrobků na trh, poskytuje vzdělávací a lektorská školení.

Institut interdisciplinárního výzkumu společně s odborným asistentem katedry Podnikové ekonomiky a managementu Ing. Martinem Klepkem, Ph.D. poskytuje CZ Testing své znalosti a dovednosti v rámci vytvoření marketingové strategie a analýzy tržních příležitostí. V rámci pravidelných návštěv a konzultací se postupně zaměříme na identifikaci vize a misí při zpracování strategického marketingového dokumentu, dále na tvorbu hodnotové nabídky pro jednotlivé segmenty trhu nebo projít proces segmentace trhu s následným rozdělením a zacílením na konkrétní klienty. U každého segmentu pak vytvořit obraz značky CZ

Testing, vytvořit analýzu tržních příležitostí a definovat marketingový mix s dominantním důrazem na marketingovou komunikaci, čímž vytvoříme prostor pro zhotovení komplexního marketingového dokumentu, který se stane nedílnou součástí strategie celé firmy.

Tímto vzájemná spolupráce s firmou končit nebude a IIV bude provádět další pravidelné konzultace, případně aktualizace vytvořených plánů. Naopak CZ Testing může nabídnout své odborné znalosti a služby v rámci přednášek nebo seminářů konaných v rámci vybraných předmětů na Obchodně podnikatelské fakultě.



Na společnou spolupráci s CZ Testing a s dalšími případnými zájemci se budeme těšit.

Ing. Tomáš Pražák
Institut interdisciplinárního výzkumu

Otevřené informační zdroje jako jedna z vazeb vnitřních difúzí

Jak již bylo řečeno, difúze je šíření inovací prostřednictvím tržních nebo netržních kanálů od první implementace kdekoli na světě do jiných zemí a regionů, tedy na další trhy a do dalších firem. Proces difúze často zahrnuje více než pouhé přijetí znalostí a technologií, prostřednictvím tohoto procesu se inovace mohou měnit a poskytnout zpětnou vazbu původnímu inovátorovi.

Určit způsob přenosu znalostí a technologií, a to, jaké jsou hlavní zdroje znalostí a technologických toků pro podniky, a které z nich mají největší význam, jsou zásadní pro pochopení vazeb v inovačním procesu. Je důležité uvědomit si, jestli je potřeba podporovat aktivní spolupráci, a pokud ano, jací partneři

jsou nejdůležitější. Nebo jsou vědomosti a technologické toky důsledkem sítí a jiných neformálních opatření, a není nutno tuto aktivní spolupráci zahrnovat.

Rozlišujeme tak tři typy vazeb (toků znalostí a technologie):

- » otevřené informační zdroje,
- » nákup nebo získávání znalostí a technologií
- » a inovační spolupráci.

Dnes si popíšeme první z výše uvedených vazeb, a to otevřené informační zdroje. Tyto zdroje poskytují přístup k poznatkům bez potřeby platit za samotné znalosti, ačkoli zde mohou existovat určité poplatky za přístup k nim – členství v obchodních sdruženích, účast na konferen-



cích, předplatné časopisů apod. Otevřené informační zdroje neposkytují přístup k znalostem obsažených ve strojích nebo zařízeních nebo právo využívat znalosti chráněné patenty a jinými formami duševního vlastnictví.

Některé otevřené zdroje, jako je účast na veletrzích nebo výstavách, mohou poskytnout přístup k některým „tichým“ znalostem (tacit knowledge) prostřednictvím osobní interakce s jejich ostatními účastníky.

Kodifikované znalosti mohou mít mnoho podob, jako jsou publikované články, standardy, metrologie (metody měření položek, jako je průtok kapaliny nebo plynu, čas, chemické znečišťující látky atd.) nebo znalosti získané ze sítí, nepřímými kontakty s dodavateli nebo na veletrzích a výstavách.

Některé informace, například zpětná vazba od klientů nebo dodavatelů, mohou být velmi snadno použitelné. Na druhé straně může být obtížnější využití jiných informačních zdrojů, například vysokých škol a výzkumných institucí. Podniky mohou mít omezené znalosti o možných zdrojích informací, které však mohou pomoci při navrhování systémů školení, zlepšování kapacit informačních technologií a vytváření sítí a podpůrných služeb.

Znalostní sítě usnadňují výměnu technologií a obchodních informací. Neformální sítě jsou často založeny na osobních kontaktech nebo se automaticky objevují v průběhu podnikání. Formální nebo řízené sítě mohou být organizovány organizacemi a institucemi, jako jsou obchodní komory, výzkumná sdružení, společnosti poskytující technologické služby, konzultanti, univerzity či instituce veřejného výzkumu nebo sponzorovány místními, regionálními nebo centrálními vládami.

OECD, 2005. 3rd ed. OSLO MANUAL. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paříž: OECD Publishing. ISBN 978-92-64-01308-3.

Dr. Ing. Ingrid Majerová
Katedra ekonomie a veřejné správy

Realizace a vyhodnocení komunitního výzkumu v Karviné

V období listopadu a prosince loňského roku byl realizován komunitní výzkum v Karviné. Zúčastnilo se ho celkem 50 studentů – výzkumníků Obchodně podnikatelské fakulty s přispěním služeb Institutu interdisciplinárního výzkumu a bylo osloveno 5 000 občanů města Karviné. Cílem zkoumání bylo zjistit povědomí kar-

vinských občanů o systému sociálních služeb v Karviné. Tento výzkum měl ukázat, jestli bylo dobře nastaveno komunální plánování před dvěma lety. Komparace výzkumů (2016 a 2018) měla za cíl zjistit, zdali se občané města Karviné lépe orientují v sociálních službách a jestli je umí využívat (Graf č.1). Otázky v dotaznících, které byly distribuovány v terénu v roce 2018, jsou identické s otázkami v dotazníku z roku 2016.

Výsledky komunitního výzkumu byly srovnatelné s výsledky výzkumu v roce 2016. Komparace ukázala, že jsou stále velké rezervy v propagaci sociálních služeb v Karviné. Oslovení občané nevyužívají katalogu sociálních služeb a neví o akci: „Den sociálních služeb“, který se uskutečňuje každý rok. Podobně byly analyzovány a komparovány výsledky v oblasti zjišťování informací o sociálních službách.

Graf č. 1



Zdroj: Vlastní výzkum

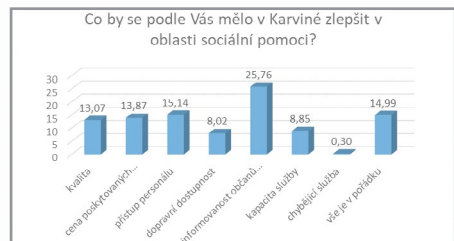
Graf č. 2



Zdroj: Vlastní výzkum

Jak Graf č. 2 ukazuje, nejčastěji získávají oslovení občané informace z internetu, místního tisku a dále potom z Magistrátu města. Tento výsledek je podobný jako výsledek z předcházejícího výzkumu. Výzkum dále ukázal, že občanům ve městě Karviná chybí informace o sociálních službách (jak ukazuje Graf č. 3). Podobný výsledek byl již zaznamenán před dvěma lety. Respondenti se také kladně vyjádřili k otázce zřízení telefonického centra ve městě, které by podávalo informace o sociálních službách (Graf č. 4)

Graf č. 3



Zdroj: Vlastní výzkum

Graf č. 4



Zdroj: Vlastní výzkum

Velmi podobně byly zodpovězeny otázky, které se týkaly informací a orientace v řešení problémů. Pokud by měly problémy se závislostí, nevědělo by si rady 66 % respondentů. V případě zdravotního handicapu to bylo 67 % oslovených občanů. Problém se seniorem a využití sociální služby mělo necelých 60 % oslovených občanů. Výchovné problémy s dítětem a jejich řešení přes sociální službu nezná 70 % oslovených. Stejně jako problémy s dluhy a jejich řešení nezná 77 % respondentů. Při ztrátě bydlení by si nevědělo rady 67 % respondentů. Volnočasové aktivity pro děti a mládež s mentálním postiženým by nedokázalo využít sociální služby 81 % respondentů. Na otázku zdali využívají, nebo využili, některou ze sociálních služeb odpovědělo kladně 67 % z celkového počtu oslovených občanů.

Výsledky komunitního výzkumu budou podkladem pro následující komunální plánování ve městě Karviná. Lze doporučit následující opatření:

- » Věnovat pozornost webovým stránkám a jejich aktualizaci.
- » Zvážit realizaci informačního centra, na které se mohou občané telefonicky obrátit v případě jakéhokoliv osobního, zdravotního nebo sociálního problému.
- » Více v tisku propagovat sociální služby a podávat tak občanům aktuální informace.

Je třeba se zamyslet i nad výsledky komparace obou komunitních výzkumů. Proč je stále vysoké % neinformovaných občanů? Nelze jednoznačně konstatovat, že je to chybou organizací poskytující sociální služby ve městě Karviná. Jednou z příčin může být i samotný nezájem občanů o sociální službu, protože ji v současné době nepotřebuje.

Mgr. Ivona Buryová, Ph.D.
Katedra ekonomie a veřejné správy

Spolupráce fakulty na poli sociálních podniků pokračuje

Dne 14. února 2018 bylo slavnostně otevřeno komunitní centrum Archa v Karvině na ulici Havířská, kde bylo slavnostně podepsáno memorandum o partnerství a vzájemné spolupráci mezi Obchodně podnikatelskou fakultou (OPF) v Karvině a společností RESIDOMO, s.r.o. Tato do-

hoda zahrnuje vzájemnou spolupráci mezi zúčastněnými partnery zejména v těchto oblastech:



- » Zadávání praktických témat bakalářských, diplomových a disertačních prací,
- » realizace odborné praxe studentů,
- » zapojování odborníků společnosti do výukového procesu na fakultě pomocí přednášek a dalších aktivit,
- » řešení konkrétních podnikatelských zadání,
- » poskytování zpětné vazby o úrovni absolventů fakulty a implementace očekávání a požadavků na jejich zlepšení,
- » konzultace obsahu studijních programů,
- » prezentace Partnera na půdě fakulty a univerzity (např. účast na Dni kariéry, Business Gate),
- » vzájemná propagace Partnera na akcích fakulty a propagace fakulty na akcích Partnera,
- » spolupráce na propagaci města Karviné jako studentského města.

Pro společnost RESIDOMO se jednalo v pořadí již o třetí komunitní centrum v našem regionu (Ostrava, Havířov a nyní v Karviné). Avšak toto komunitní centrum je zcela výjimečné a jedinečné, a to hned z několika důvodů. Za prvé, spolu s komunitním centrem vzniká také v České republice zcela ojedinělý typ mezigeneračního bydlení, kdy budou v samostatné části bytového domu, ve kterém se centrum nachází, bydlet i studenti. V rámci tohoto projektu vybraní studenti z Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné získají zdarma bydlení včetně služeb v samostatných bytových jednotkách, kdy na oplátku každý těchto studentů bude věnovat předem stanovený čas činnosti v rámci tohoto komunitní-



ho centra, kdy se bude jednat o pořádání zábavných aktivit pro seniory, například společné sledování sportovních zápasů, výuka na moderních IT technologiích, cestovatelské přednášky, autorská čtení, hudba, tanec, prezentace vlastních hobby, apod. Za druhé, ojedinělost je patrná již ve spojení partnerů akademické a praktické půdy, kdy oba partneři se mohou obohacovat svými nápady, myšlenkami a dosavadními zkušenostmi. A konečně za třetí, fakulta a společnost RESIDOMO se tak mohou aktivněji zapojovat do společenského života v Karviné, což považujeme za velkou přidanou hodnotu této spolupráce.

A to v této oblasti není vše, již teď víme, že spolupráce fakulty bude navázána i v rámci klastru sociálních podniků SI-NEC a tím prohloubíme atraktivitu oborů v oblasti sociálních služeb či veřejné správy.

Již teď se můžete těšit na naše akce:

- » 21. března 2018 v 10 hodin v malém sále OPF: Kateřina Piechowicz (manažerka CSR projektů a PR společnosti RESIDOMO) představí detaily společného projektu fakulty a RESIDOMA, včetně možnosti zapojení studentů.
- » 28. března 2018 v 8 hodin v malém sále OPF: Ing. Vojtěch Beck (manažer klastru SINEC) s námi prodiskutuje téma: „Role a význam sociálních podniků v podnikatelském prostředí ČR“
- » 11. dubna 2018 v 8 hodin v malém sále OPF: Kateřina Piechowicz (manažerka CSR projektů a PR společnosti RESIDOMO) pohovoří na téma „Firemní CSR a propojení s neziskovým sektorem“.

doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.
Katedra podnikové ekonomiky a managementu



Začíná 5. ročník Business Gate Academy

Prostory coworkingového centra v Karviné jsou již připraveny na 5. ročník Business Gate Academy. Tak jak je už zvykem, s novým semestrem startuje také nový ročník Business Gate Academy, ve kterém budou mít studenti možnost pracovat na konkrétních podnikatelských zadáních. Jednotlivá zadání si blíže představíme v následujících odstavcích.

P&A Thrax

P&A Thrax je sociálním podnikem vyrábějícím sypké směsi, jako jsou proteiny a doplňky stravy. Působí na tuzemském trhu s ambicí expandovat na zahraniční trh. V rámci zadání studenti vytvoří vlastní produkt na základě analýzy zahraničních trhů a poté si jej sami zavedou na český, popřípadě evropský trh.



Lapet Gastro

Jedná se o firmu rozvážející kvalitní chutná jídla v rámci Moravskoslezského kraje, hlavně na Ostravsku a Novojičínsku. Služby jsou určeny především menším firmám, ale také domácnostem – zejména seniorům, maminkám na mateřské dovolené, studentům i všem ostatním, kteří zrovna nemohou či nechtějí vařit. Studenti pracující na tomto zadání se zaměří na konkrétní realizaci marketingových kampaní s cílem získání vyššího počtu návštěvníků webu a následným navýšením počtu objednávek.

Miomove



Firmu Miomove reprezentuje tým mladých lidí ze Zlína a okolí vyvíjející koncept Chytré boty Miomove. Pomocí nových inovativních technologií nabízí možnost sledovat pokroky v běhání. Jejich senzory mají exklusivní schopnost téměř lineárně reagovat i na nepatrné změny sil, které na ně působí. V rámci zadání firmy Miomove budou studenti připravovat propagaci aplikace, která je součástí řešení chytré boty.

SU OPF

Fakulta si vytvořila za poměrně krátkou dobu své existence příznivou výchozí pozici pro další růst a zvýraznění svého postavení. Chce být fakultou dobře prosperující, i nadále srovnatelnou s předními vysokoškolskými institucemi doma a v zahraničí, harmonicky a vyváženě prohlubující kvalitu práce ve všech rovinách své činnosti. Zadáním pro studenty bude realizace marketingové strategie a vytvoření kampaně zacílené na potenciální studenty OPF. Součástí budou návrhy v oblasti online i offline medií a implementace nové koncepce značky v komunikaci.

Perwood



Společnost je českým výrobcem materiálu WPC, z něhož vyrábí celou řadu různých profilů, které prodává pod vlastní registrovanou značkou Perwood. Jedná se o nový stavební materiál, který spojuje nejlepší vlastnosti dřeva a PVC, je vyso-

ce odolný vůči vodě, hnilobě, parazitům a slunci. V tomto zadání se budou studenti zabývat zaváděním modifikovaného produktu na trh. Budou řešit jeho marketingovou komunikaci a propagaci v rámci trhu B2B.

Dileris



Jedná se o ryze českou soukromou společnost, která svou působností pokrývá celou republiku. Dileris se již od svého založení zabývá službami v oblasti informačních technologií a v této oblasti se dlouhodobě zaměřuje především na komplexní správu hardwarového vybavení, prodej zařízení, záruční a pozáruční servis až po ekologickou likvidaci. Zadání této firmy se bude týkat optimalizace webové stránky z pohledu uživatelské přívětivosti a následným přilákáním relevantní cílové skupiny uživatelů na tento web.

MAPOi



MAPOi je členem skupiny MAPO Group, která se zaměřuje na inovativní přístupy. Cílí své aktivity do zdravotnictví v jeho nejmodernějším pojetí, které dnešní dostupná technologie nabízí. Od multimediálních nástrojů pro komunikaci s pacientem, přes dodávky špičkové zdravotnické techniky až po participaci na vývoji nových metod ve včasné diagnostice a prevenci onemocnění. V BG Academy budou studenti tvořit marketingovou strategii pro nově vznikající produkt s celosvětovým potenciálem.

Firma Narran se komplexně věnuje laserovým strojům včetně jejich dodání, instalace a servisu. Jejich sortiment obsahuje světové značky laserových zařízení, náhradních dílů a dalších doprovodných služeb týkající se školení a vzdělávání, které zabezpečují efektivní zařazení jejich produktů do výrobního procesu. Studenti budou designovat marketingovou komunikaci konkrétní produktové řady

laserů, v rámci které se vymezí komunikační kanály a jejich konkrétní náplň.

Pevně věříme, že i tento ročník bude ze všech stran povedený. Studenti si odnesou zkušenost, kterou v budoucnu uplatní v praxi, a firmy získají mladý a svěží pohled při řešení každodenních problémů.

Ing. Veronika Braciníková
 Business Gate Academy



Business Gate Academy – Trainee program

Hlavní myšlenka:

Zprostředkovat studentům OPF možnost přímé spolupráce s podnikatelem, který bude nahrazovat roli zadavatele a zároveň team leadera v programu Business Gate Academy.

Cíle:

Rozvoj podnikavosti a podnikatelského myšlení skrze pravidelný kontakt a spolupráci s podnikatelem. Podílení se na podnikatelských aktivitách podle předem stanoveného zadání projektu.

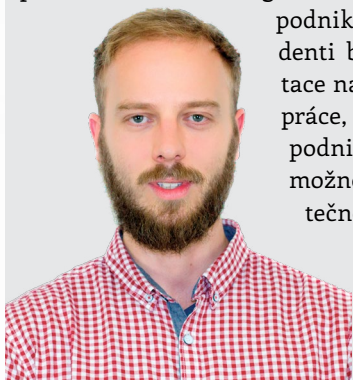
Motivovat studenty přímou spoluprací s podnikatelem k rozjezdu vlastního podnikání. Studenti napřímo „ochutnají“ jak podnikatel pracuje, jak své podnikání rozvíjí, jak přemýšlí a všechny tyto měkké i tvrdé dovednosti budou přebírat a učit se.

Popis aktivity:

Trainee program je založen na úspěšných základech činnosti Business Gate a to především BG Academy, kde studenti již spolupracují s reálnými firmami skrze projekty zaměřenými především na oblast marketingu. Hlavním rozdílem v tomto BG

Academy – Trainee programu je, že studentské týmy (2-4 studentů) povedou podnikatelé samotní. Veškeré zázemí (výběr studentů, rozdělení týmů, prostory, know-how) je zabezpečeno od zkušených administrátorů BG Academy.

Podnikatel tedy v první fázi vytvořil za spolupráce s administrátory BG Academy zadání projektu, které mělo určité mantinely a týkalo se předem vydefinované oblasti. Následně skrze assesment centra získal tým studentů a spolupráce mohla začít. Pravidelně (každý týden) se budou v prostorách BG Academy scházet a řešit pro-



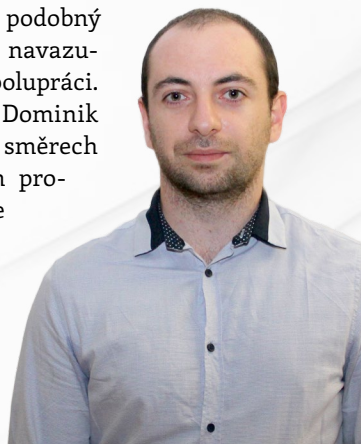
gres dílčích částí, ale také se budou účastnit návštěv v sídle podnikatele, meetingů s klienty a další práce v terénu. Studenti budou průběžně dodávat výstupy a finální prezentace na konci programu by spočívala v sumarizaci veškeré práce, kterou pro podnikatele udělali. Na závěr bude mít podnikatel možnost si vybrat někoho z týmu a nabídnout možnost další spolupráce např. formou brigády nebo časového úvazku. Avšak primárně zde jde o rozvoj podnikavosti, kdy studenti budou řešit reálné podnikatelské problémy.

Ing. Dalibor Šimek
Business Gate Academy

Idea Akcelerátor - rozvoj studentských nápadů

Začínající aktivitou v rámci koncepce podpory podnikání na OPF je Idea Akcelerátor. Cílem akcelérátoru je podpora studentů OPF s developmem vlastních podnikatelských nápadů pomocí odborných konzultací od odborníků z OPF. V prvním ročníku se do Idea Akcelérátoru přihlásilo 5 studentů, kteří pod vedením odborníků z OPF posouvali svůj nápad blíže k realizaci. Projekt byl realizován během zimního semestru a studenti byli pravidelně mentorováni zástupci OPF až ke konečnému doporučení pro účast v navázaných soutěžích, jejichž je OPF partnerem.

Jedním z účastníků Idea akcelérátoru byl Dominik Schopf, který pracoval na nápadu samoobslužných venkovních grilů fungující na principu populárního sdílení. Díky svému nápadu se spojil přímo s konkrétními podnikavci, kteří již podobný nápad realizují a navazují společnou spolupráci. Svou podnikavost Dominik rozvíjí i v dalších směrech a prostřednictvím projektu ECMT + se spolu s dalšími studenty zapo-



jil do řešení společných mezinárodních projektů.

Druhým projektem bylo Moderní účetnictví, které úspěšně se svým mentorem realizoval Štěpán Šmída. Moderní účetnictví se zabývá problémem podnikatelů, kteří musí na konci měsíce odnést hromady dokladů své účetní, která je posléze musí zpracovat a vyhotovit příznání. Svůj záměr, který spočívá v individuálním přístupu k podnikatelům a pomoc s daňovou optimalizací, již aplikoval na několika praktických zadáních.

Dalším studentským nápadem byl Bar deskových her Moniky Lejkové. Otevření baru se zaměřením na hraní deskových her má inspiraci v zahraničí a měl by sloužit na hraní deskových a dalších her, kde by mohli trávit čas nejen mladší generace, ale také rodiny s dětmi. Monika během Idea akcelérátoru nasbírala zkušenosti, které by ráda zúročila při soutěži Open4Business a na svůj další nápad tak získala peníze přímo od investora.

Tomáš Hercig během zimního semestru pracoval s myšlenkou Příměstských sportovních táborů, kdy chtěl navá-

zat na tradici již v několika městech osvědčených prázdninových příměstských táborů, ovšem s konkrétním záměrem a s cílem odlákat mladé generace od počítačů do přírody.

Tomáš během semestru začal pracovat i na dalších podnikatelských myšlenkách, které neustále rozvíjí.

Posledním projektem, na kterém pracovali společně Michal Lysek a David Lipka bylo vytvoření prototypu na pěstování bylinek a zeleniny v každé kuchyni s nulovou námahou. Nyní konzultují podobu výrobku s konkrétním výrobcem, který by jejich malovýrobu zcela zrealizoval.

Všem účastníkům IIV přeje mnoho úspěchů při realizaci svých podnikatelských myšlenek.



Ing. Tomáš Pražák
Institut interdisciplinárního výzkumu



Užitečné odkazy

OP PIK

Dotační program Technologie

Primárním cílem programu Technologie je podpora mikro a malých podniků. Vyhlášeny budou současně dvě výzvy (IV. a V.). První výzva bude určena podnikatelským subjektům s minimálně 3 letou existencí na trhu a druhá bude zaměřena pouze na podnikatelské záměry začínajících podnikatelů - s pomocí dotace mohou zakoupit potřebné technologické vybavení, především výrobní stroje.

- » výše dotace: 0,1 - 20 mil. Kč
- » termín pro plné žádosti: od 12. 2. 2018 do 14. 5. 2018
- » <http://www.opik.cz/dotacni-programy/technologie>

Dotační program Marketing

Hlavním cílem programu Marketing je podpořit efektivní prezentaci malých a středních podniků na zahraničních veletrzích a výstavách, kde mohou navazovat nová obchodní partnerství.

- » výše dotace: 200 tis. - 4 mil. Kč
- » termín pro plné žádosti: od 15. 1. 2018 do 30. 4. 2018
- » <http://www.opik.cz/dotacni-programy/marketing>

IROP

Výzva č. 78 - Energetické úspory v bytových domech III

- » přináší celkem 3,5 mld. Kč z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR) na zateplování, výměnu oken a dveří nebo výměnu zdroje tepla pro bytové domy
- » oprávnění žadatelé: vlastníci bytových domů, kromě fyzických osob nepodnikajících; Společenství vlastníků jednotek; Bytová družstva jako správci bytových domů podle zákona č. 311/2013 Sb., o převodu vlastnického práva k jednotkám a skupinovým rodinným domům bytových družstev a změně některých zákonů
- » ukončení příjmu žádostí o podporu: 29. 11. 2019

- » <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Microsites/IROP/Vyzvy/Vyzva-c-78-Energeticke-uspory-v-bytovych-domech-III>

OP Životní prostředí

Výzva č. 96 - Prioritní osa 1: Zlepšování kvality vod a snižování rizika povodní.

Specifický cíl: 1.4 - Podpořit preventivní protipovodňová opatření realizace průzkumných prací (včetně doprůzkumů) a analýz rizik.

- » zpracování podkladů pro stanovení záplavových území a map povodňového ohrožení
- » budování a modernizace systému předpovědní povodňové služby, včetně budování a modernizace měřících stanic
- » ukončení podání žádosti: 2. 7. 2018
- » <http://www.opzp.cz/vyzvy/96-vyzva>



SLEZSKÁ UNIVERZITA
ODDĚLENÍ PODPRATELSKÉ A KULATÉ V KRAJINĚ
INSTITUT INTERDISCIPLINÁRNÍHO VÝZKUMU



489

*„Jestli někdy máslo bylo drahé,
tak to bylo na počátku 90. let.“*

1991 - 189 kostek másla za průměrnou mzdu
2017 - 489 kostek másla za průměrnou mzdu

Aleš Michl - Forbes



SLEZSKÁ UNIVERZITA
ODDĚLENÍ PODPRATELSKÉ A KULATÉ V KRAJINĚ
INSTITUT INTERDISCIPLINÁRNÍHO VÝZKUMU



22.

*Pražská ulice Na Příkopě
obsadila v žebříčku nejdražších
ulic světa 22. místo. Nejdražší
ulicí světa je 5th Avenue.*

Ekonom



SLEZSKÁ UNIVERZITA
ODDĚLENÍ PODPRATELSKÉ A KULATÉ V KRAJINĚ
INSTITUT INTERDISCIPLINÁRNÍHO VÝZKUMU



560

*Nizozemská firma
nabízí létající auta. Podle
jejich propočtů dokáže urazit
ve vzduchu až 560 km.*

Ekonom



SLEZSKÁ UNIVERZITA
ODDĚLENÍ PODPRATELSKÉ A KULATÉ V KRAJINĚ
INSTITUT INTERDISCIPLINÁRNÍHO VÝZKUMU



0,5

*Pražská burza otevřela nový
trh Start pro malé a střední
podniky. Minimální lot
je stanoven na 0,5 mil. Kč.*

Štěpán Šanda - Ekonom

Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu
Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

Email: iiv@opf.slu.cz

Webové stránky: www.iivopf.cz

Facebook: www.facebook.com/iivopf

13. číslo / duben 2018



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINÉ

