

invence
inovace
výkonnost



Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné



www.iivopf.cz

Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné!

Dostává se Vám do rukou první vydání newsletteru Invence – Inovace – Výkonnost, který pro Vás připravil Institut interdisciplinárního výzkumu Obchodně podnikatelské fakulty (OPF) ve spolupráci se svými externími spolupracovníky a Statutárním městem Karviná. Mnoho z Vás se zeptá, „co to je za Institut?“. OPF byla založena v roce 1991 s klíčovou myšlenkou vybudovat v oblasti severovýchodního Slezska akademickou instituci, která si dá za cíl podporu malého a středního podnikání nejen v oblasti Karviné, Českého Těšína a Frýdecko-Místeka, ale také v přilehlých regionech Polska a Slovenska. Řadu let se této myšlence dařilo, ale okolo roku 2010 byla tato činnost na OPF značně omezena. Ukázalo se, že to byla chyba. Proto v letošním roce, za podpory rektorátu Slezské univerzity a MŠMT, vznikl na OPF zmíněný institut.

Cílem Institutu interdisciplinárního výzkumu (IIV) je kromě podpory vědeckovýzkumné činnosti fakulty také poskytování služeb podnikatelské sféře, případně obcím a městským úřadům. K nabízeným službám patří:

- Průzkumy trhu pro firmy
- Zpracování podnikatelského záměru pro začínající podnikatele
- Příprava projektů nebo podpora přípravy projektů pro dotace a granty v rámci výzev vypsanych pro Moravskoslezský kraj nebo výzev Ministerstva průmyslu a obchodu nebo Ministerstva pro místní rozvoj
- Příprava vzdělávacích kurzů pro představitele samosprávy nebo firem ze sektoru malého a středního podnikání
- Zpracování Strategie rozvoje obce nebo pomoc při jejím skutečném využití
- Zpracování Marketingových strategií obce
- Školení nových představitelů samosprávy po letošních volbách aj.

Pro tyto činnosti disponuje IIV kolektivem zkušených akademických pracovníků s praktickými zkušenostmi z uvedených oborů.

Jednou z činností, kterou chceme naše partnery podporovat, je vydávání čtvrtletníku **Invence – Inovace – Výkonnost** ve formě newsletteru. Název tohoto periodika není náhodný. První písmena názvu korespondují s písmeny názvu IIV. Tím chceme dát najevo, že chceme podporovat Vaši Invenci pomocí námětů, nápadů a zkušeností z praxe. Vaše invence pak jistě povede k novým Inovativním myšlenkám, které zvýší Vaši Výkonnost.

Kromě zpráv o činnosti IIV bude toto periodikum obsahovat rubriky typu „nepřehlédněte“ a „bude Vás zajímat“ a také příspěvky podnikatelů a členů samospráv. Za Vás budeme „brouzdat“ po portálech úřadů, hledat tam náměty a nápady a navrhované akce, tak abyste šetřili čas a dostali náměty přímo na stůl.

Nebude to žádné rozsáhlé periodikum, přesto věřím, že Vás zaujme.

S úctou

Dominik Vymětal
vedoucí IIV



Slovo děkana Obchodně podnikatelské fakulty

Jedním z cílů současného vedení Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné je zabezpečit provázanost vědecko-výzkumné činnosti s činností vzdělávací, a to tak, aby se výstupy tohoto procesu staly běžnou součástí výuky v předmětech, které jsou vyučovány ve stěžejních studijních oborech orientovaných do oblasti podnikání, bankovníctví, cestovního ruchu či veřejné správy. Vzhledem k tomu, že tento krok by měl být také provázán s procesem vyhledávání talentů mezi studenty bakalářské a navazující formy studia, jež by na SU OPF následně pokračovali ve studiu doktorského studijního programu Podniková ekonomika a management, rozhodlo se vedení fakulty v uplynulých dvou letech podpořit projekty, které by tento způsob vtahování studentů do vědy a výzkumu umožňovaly. K takovýmto projektům řadíme jak projekt Institutu interdisciplinárního výzkumu, tak projekt Business Gate, přičemž oba tyto projekty jsou svými výstupy schopny podpořit především rozvoj oboru Podniková ekonomika a management, z něhož by chtělo stávající vedení fakulty vybudovat „vlajkovou loď“ studijních oborů, jež bude fakulta v budoucnosti uchazečům o studium nabízet. Má-li být tento cíl naplněn, pak je nezbytné, aby fakulta vedle své činnosti vzdělávací, zintenzivnila své aktivity v oblasti základního a zejména pak aplikovaného výzkumu a o těchto aktivitách informovala nejen své posluchače, ale také širokou odbornou a laickou veřejnost.

Ideálním nástrojem, s jehož pomocí se můžou tyto informace dostat k výše uvedeným cílovým skupinám je i Newsletter Institutu interdisciplinárního výzkumu „Invence, Inovace, Výkonnost“, jenž právě držíte v rukou. Doufám, že si tento čtvrtletník oblíbíte a že informace v něm obsažené vás přivedou k novým nápadům, jež následně přinesou na moravskoslezský, český, evropský či světový trh nové produkty či služby, které v konečném důsledku zvýší efektivitu celé naší společnosti. Současně také přeji pracovníkům IIV hodně úspěchů v jejich práci a řadu nadšených čtenářů, kteří budou svými kritickými připomínkami přispívat k růstu kvality a věhlasu tohoto čtvrtletníku.

Pavel Tuleja
děkan



V poměrně nedávné době jsem se dozvěděl o projektu Institutu interdisciplinárního výzkumu. Musím se přiznat, že samotný název projektu byl pro mne osobně do značné míry krkolomný, a neuměl jsem si dle názvu jednoznačně zařadit poslání předmětného institutu. Ovšem obsah projektu byl pro mne příjemným překvapením.

Pro mne jako podnikatele, který sám je absolventem Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, byla myšlenka spolupráce akademických pracovníků s podnikatelskou sférou velmi zajímavá.

Nezasvěceným by se mohlo zdát, že se jedná o spolupráci dvou rozdílných světů. Na straně jedné svět teoretický a na druhém pólu ten praktický - podnikatelský. Toto dogma však mohu sám za sebe vyvrátit. Za dosavadních 5 let strávených na OPF jsem se osobně potkal s mnohými akademickými pracovníky, kteří přišli na půdu fakulty tak říkajíc z praxe, z podniků, kde působili jako manažeři, vedoucí pracovníci, dokonce i ředitelé.

Vedení moderního podniku by mělo dle mého soudu vést zejména k efektivní alokaci zdrojů a dále pak k zvyšování výkonnosti napříč celé organizace. Ne všechny podniky však disponují dostatečným počtem znalostních pracovníků, kteří se zejména podílejí na udržitelnosti zmíněných cílů.

Věřím, že nejsem sám, kdo by pro svou firmu chtěl získat dotaci, anebo by např. ocenil zefektivnění chodu IT technologií ve své společnosti. Ale většinou je představa „třetí“ společnosti vně jejich podniku minimálně nepříjemná. Ale co spolupráce s OPF?

Myšlenka substituce, respektive outsourcing takových služeb zařizovaný akademickou půdou ve mě nevzbuzuje pouze zájem, ale zejména pak solidnost vysokoškolského prostředí. A právě ona spolehlivost a solidnost je pro mne tou rozdílovou vlastností vůči běžným komerčním subjektům nabízející podobné služby.

Martin Nikorjak
jednatel MN IT&Management



Jak podpořit podnikatelského ducha?

Recept mají město Karviná a místní univerzita!

Business Gate - to je název poměrně výjimečného karvinského projektu na pomoc absolventům středních a vysokých škol, kteří hledají práci, ale i studentům nebo nezaměstnaným vzdělaným lidem. Mottem je podpořit drobné podnikání především mezi vzdělanými mladými lidmi a udržet je tak ve městě, podpořit podnikavého ducha v lidech samotných, pomoci s kontakty, resp. najít mentory a poradce na to, aby lidé, kteří hledají práci a mají odvahu podnikat, byli schopni sestavit podnikatelský plán ke svému nápadu a podnikání rozjet.

To vše bude soustředěno na jednom místě v centru Karviné – v jedné z dnes nevyužívaných budov magistrátu ve Fryštátě. Městu se bude snažit získat podporu Evropské unie a středisko by mělo vzniknout během roku 2015. „Inspirovali jsme se ve finském Oulu, kde takový projekt dobře zafungoval, a chceme jej rozjet i u nás. To je totiž to, co Karvině chybí. My zde velké zaměstnavatele máme a mít budeme, ale chybí příležitosti pro malé podnikatele a mnohdy je to jen tím, že lidé nemají odvahu nebo prostě potřebují v začátku poradit, pomoci nebo si vyměnit zkušenosti s podobně naladěnými vrstevníky. Chceme prostě udržet ve městě mladé vzdělané lidi, vysokoškolské absolventy a projekt by měl pomoci,“ řekl náměstek

karvinského primátora Lukáš Raszyk.

OPF Slezské univerzity poskytne know-how, její studenti se budou aktivně účastnit i organizace práce centra. Nejde tedy o klasický inkubátor ani coworkingové centrum, ale mix různých typů podpor pro podnikatele. „Business Gate tady bude pro všechny, kdo mají zájem začít podnikat, případně se nechat inspirovat nápady jiných lidí. Zkrátka pro ty, kdo chtějí začít něco dělat, ale nevědí přesně jak,“ doplnila vedoucí odboru rozvoje Magistrátu města Karviné Martina Šrámková.

Co je BG? Kontaktní místo pro každého, kdo má podnikavého ducha – one stop shop. Víte co chcete dělat, ale nevíte jak začít. Potřebujete poradit jak založit firmu, ale nemáte dostatek informací. BG je multifunkční centrum, kde zájemce o podnikání může pod jednou střechou získat: podnikatelskou adresu, konzultantské a odborné poradenské služby, především však podnikatelské impulsy. BG už v příštím roce najdete v centru města v ulici Poštovní, kde budou k dispozici moderně vybavené kanceláře a jednací místnosti ke krátkodobému využití.

BG = podpora zájmu o podnikání.

90% všech rozhodnutí spotřebitelů něco koupit se děje v podvědomí.

(Zdroj: J.C. Levinson - Guerilla marketing)

Pravidelně uveřejňujeme zajímavé čísla a statistiky na našem profilu:
www.facebook.com/iivopf

90%

Často si existenci problému neuvědomujeme...

„Konečně...” napadlo mě, když mi byl představen nově vzniklý Institut interdisciplinárního výzkumu při Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné. Jakožto majitel malé firmy jsem často přemýšlel o cestách, jak spolupracovat s akademickými institucemi a využívat schopností jejich studentů a pracovníků.

Jak toho ale docílit, bez finančně náročných grantů a rozsáhlých projektů, které jsou pro nás, malé a střední společnosti, organizačně i ekonomicky většinou nedosažitelné? Často nám také náš „problém k řešení” připadá příliš malý a nezajímavý pro akademickou půdu, či si existenci problému ani neuvědomujeme....

Nyní se tato možnost otevírá a věřím, že Institut vybuduje cestu a otevře pomyslné dveře na akademickou půdu drobným podnikatelům, menším i středním společnostem, kteří se nemusí bát, že kvalitní rada či aktivní pomoc s řešením konkrétního projektu stojí statisíce či miliony. I má společnost se v brzké době chystá jeho služby využít a získat tak informační podporu a nově neotřelé náhledy na problematiku marketingu ve svém tržním segmentu.

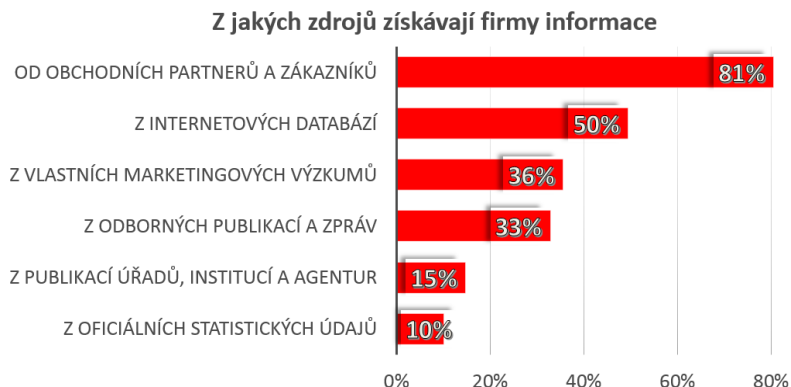
Přeji Institutu úspěšný start a dlouhý život, který, jak věřím, bude přínosem pro fakultu, studenty, akademické pracovníky, ale hlavně pro drobné a střední podnikání nejen v Moravskoslezském regionu.

Bc. Michal Janoušek
Majitel
ZDZ MODEL MOTOR s.r.o.

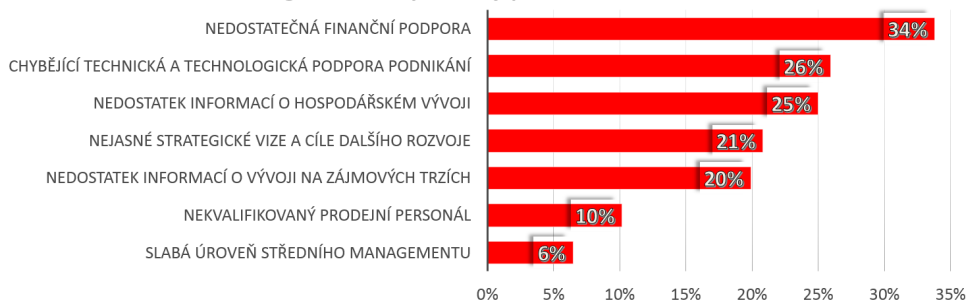
Bude Vás zajímat

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné provedla ve druhém čtvrtletí loňského roku průzkum mezi podnikateli ze segmentu malého a středního podnikání. Průzkumu se zúčastnilo celkem 216 firem z Moravskoslezského kraje. Možná jste byli mezi nimi.

Některé zajímavé výsledky:

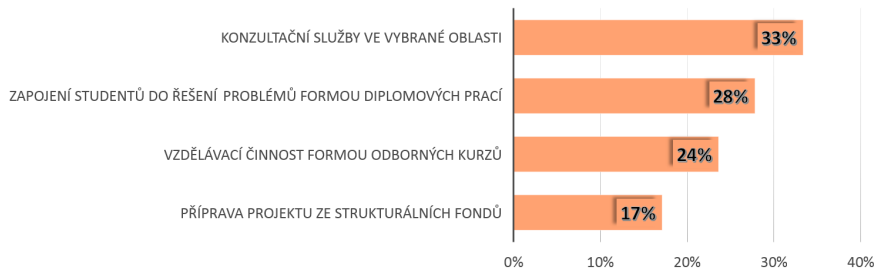


Jaké negativní faktory ovlivňují podnikatelskou činnost



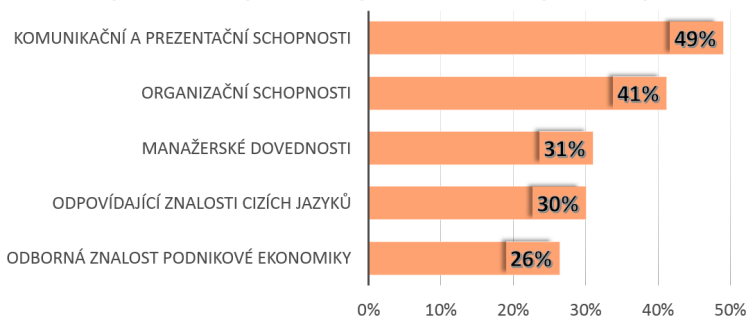
Se strategií Vám pomůžeme, marketingové informace a informace o hospodářském vývoji a legislativních změnách budeme sledovat a zveřejňovat. Pomůžeme se získáním finančních prostředků cestou grantů.

Jaký druh podpory očekávají podniky od vysoké školy



Součástí výzkumu byla také zpětná vazba na úroveň absolventů vysokých škol, kteří našli uplatnění ve zkoumaných podnicích. Mezi největší nedostatky podle odpovědí respondentů patří slabé komunikační a prezentační schopnosti.

Co především chybí současným absolventům vysoké školy



Mimo jiné nás právě tyto Vaše odpovědi vedly k tomu, abychom zahájili činnost Institutu interdisciplinárního výzkumu na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné.

Nepřehlédněte!

Připravuje se program Chytřejší kraj na období 2014 - 2020

Cílem programu Chytřejší kraj je včas a v potřebné kvalitě připravit region na budoucí účelné využití finančních prostředků strukturálních fondů od roku 2014, a přispět tím ke zvýšení jeho konkurenceschopnosti. Koordinované projekty Úřadu Regionální rady Moravskoslezsko, Moravskoslezského kraje, Agentury pro regionální rozvoj a Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje mají za cíl společně s partnery připravit plán a nové nástroje efektivního čerpání evropských prostředků, podpořit informovanost a rozvíjet kompetence lidských zdrojů pro programovací období 2014-2020.

Více na www.rr-moravskoslezsko.cz

Co je nového v programovém období 2014 – 2020 pro venkovské regiony?

V novém programovém období se klade velký důraz také na komunitně vedený rozvoj. Ve věku zkratk nám úředníci pro tuto tematiku přidělili zkratku CCLD (Community Led Local Development), která se postupně v Evropě vžila. Ale co to je SCCLD? Tato zkratka znamená nástroj pro realizaci CCLD a to strategii komunitně vedeného místního rozvoje. U této strategie je důležité si uvědomit, že patří k integrovaným nástrojům, tedy bude možné (po dohodě s řídicími orgány) kombinovat „tvrdé investice“ s tak zvanými „měkkými“ projekty a to z více zdrojů. Toto není až tak dalece nic nového. Co je však nové, je důraz, který se nyní klade na aktivitu Místních akčních skupin (další zkratka – MAS).

MAS budou v novém programovacím období sehrávat mnohem větší roli a také budou moci žádat o mnohem větší projekty. To znamená, že bude důležité, aby si místní sdružení obcí, což jsou vlastně MAS, již nyní připravila své strategie. V novém programovacím období se nadále předpokládá existence asi 180 MAS. Pro jejich strategie a projekty se připravuje

podpora ve výši asi 20,5 miliardy korun. Očekává se, že MAS zpracují asi 170 strategií. To znamená, že v průměru na jednu strategii by bylo alokováno 120 milionů korun. Proto vážení starostové, zbystřete pozornost: MAS nabývají na velké důležitosti.

Jaká budou hlavní podporovaná témata? Hlavním operačním programem, který bude podporovat komunitně vedený rozvoj, je Integrovaný regionální operační program IROP. V něm v samostatné prioritní ose 4 byla definována následující prioritní témata: Udržitelné formy dopravy, Služby vedoucí k sociální inkluzi, Podnikatelské aktivity v oblasti sociálního podnikání, Infrastruktura zdravotnických služeb a celoživotního vzdělávání a Ochrana kulturního a přírodního dědictví.

To znamená, že i naše MAS budou muset přistoupit ke svým strategiím z jiných pohledů, tvrdé investice do obcí a např. cestovního ruchu jsou asi již za námi. IIV Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné je Vám k službám.

Podnikatelský duch mnohdy sám nestačí

Podnikání a podnikatelé samotní mne provázejí většinou mého života. A proč také ne? Můj děd absolvoval Baťovu školu práce ve Zlíně a vedl jednu z jeho prodejen, babička zase vyřizovala exportní dodávky podniku Narex, pro mnohé kutily známé synonymum pro dobré vrtačky. A tak se o vedení podniku a podnikání povídal doma nekonečný román.

Podnikatelský duch ze mě nevyrchal ani později, když se moje pozornost upřela k podnikání mých rodičů. Teprve tehdy jsem mohla zkusit, jaké je podnikat doopravdy, i když pod záštitou rodiny – získat zákazníky, testovat, zda bude rada z odborné knihy fungovat nebo ne. Mohla jsem přinášet nápady, ale stále to bylo málo.

Během studia na Obchodně podnikatelské fakultě (ukončeno 2000) jsem prošla dvěma stěžejními odbornými praxemi, každá z nich mi dala něco do života. První z nich, v pojišťovně, mě naučila trpělivosti a tomu, že péče o zákazníka je na prvním místě a velmi málo stačí k tomu, abych ztratila jeho důvěru. Naproti tomu ve výrobním podniku jsem si zkusila, jaké to je říci, že analyzovaný podnik má problémy a je třeba je řešit včas, jinak může dojít ke krizi a zániku. Majitel tehdy moc neposlouchal a jako důsledek předchozích chybných rozhodnutí tlak konkurence neustál. Proto jsem si pro další působení odnesla poučení: „Uč se nejvíce z chyb druhých, vlastní bolí hodně! Pozoruj ostatní a inspiruj se!“

Později, když jsem na pár let zakotvila v podniku velkém, se mi to opravdu hodilo. Nadšení nestačilo. Potřebovala jsem plán, pozorovat reakce. Někdy to byly dlouhé výměny, jako při tenisovém turnaji nejvyš-

ší kategorie a mým cílem bylo vyjít z boje vítězně.

Nakonec jsem se vrátila na akademickou půdu, abych mohla podnikání rozvíjet a motivovat druhé k tomu, aby nejen podnikali, ale také, aby nezůstávali na místě a obohacovali svět kolem sebe. To je také jedním z důvodů proč nyní spolupracuji s Institutem Interdisciplinárního výzkumu Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné, abych i já Vám mohla nabídnout pomocnou ruku při tvorbě podnikatelských plánů, tvorbě anket, vyhodnocování analýz či posouzení nápadů. K tomu také přispějí další kolegové z Institutu pod vedením Ing. Dominika Vymětala, DrSc.

Abychom přinesli nové podněty a zahájili náš společný dialog, začali jsme společně pracovat na projektu „Udržitelné podnikání a jeho podpora v kontextu očekávaného socioekonomického vývoje Moravskoslezského (MS) kraje“, financovaného z rozpočtu Moravskoslezského kraje, který má za cíl zjistit, jaká je nejčastější motivace k podnikání, jaké faktory působí na život podniků v našem regionu a jak je pro Vás důležitá spolupráce s krajem či obcí a jak ji zefektivnit. Díky spolupráci s Vámi také chceme ve výuce naše studenty správně motivovat k tomu, jak nalézt odvahu podnikat a podstoupit všechna rizika i radosti, která podnikání přináší. Předběžné výsledky budou známy již v únoru 2015.

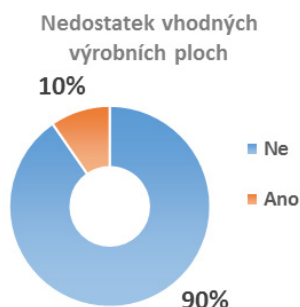
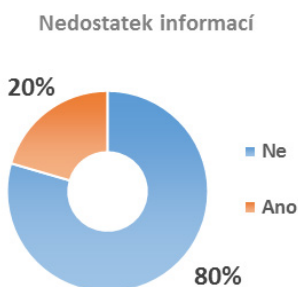
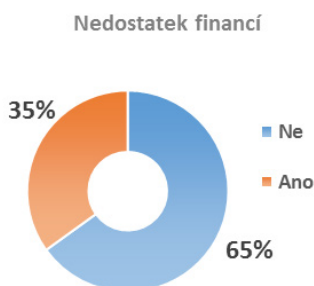
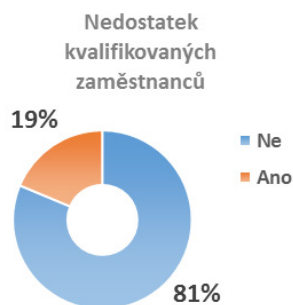
Jarmila Šebestová
katedra podnikové ekonomiky a managementu OPF

Představení probíhajícího výzkumu na OPF a jeho průběžných výsledků.

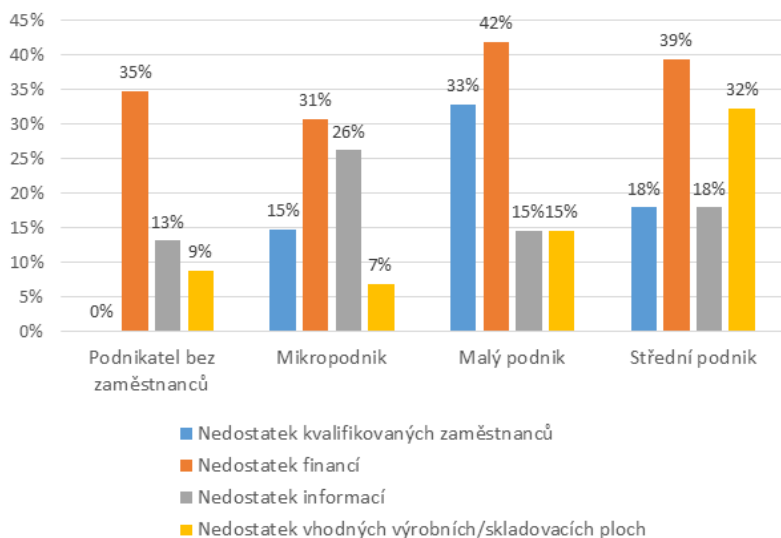
Projekt udržitelné podnikání a jeho podpora v kontextu socioekonomického vývoje Moravskoslezského kraje, který probíhá na naší fakultě, se posouvá do své druhé fáze. V rámci této etapy projektový tým vyhodnocuje data sesbíraná dotazníkovým šetřením u podnikatelů v MSK. Přinášíme Vám malou ochutnávku. Další výsledky výzkumů budeme prezentovat v následujících číslech newsletteru a na webových stránkách Institutu. Více informací k projektu na webové stránce www.upod.cms.opf.slu.cz.

Základní vyhodnocení popisné statistiky:

Dotazníkového šetření se zúčastnilo přes dvě stovky malých a středních podnikatelů. Pro účely zveřejnění průběžných výsledků bylo z databáze použito 188 správně vyplněných dotazníků. V začátcích podnikání na území našeho kraje je největším problémem nedostatek financí (35%) a informací (20%). Položkou, kterou přímo ovlivňují také instituce vysokého školství, je kvalifikace zaměstnanců. Problémy v této oblasti potkaly na startovní čáře devatenáct procent dotazovaných podniků a podnikatelů. Méně se firmy potýkají s nedostatkem výrobních ploch (10%).

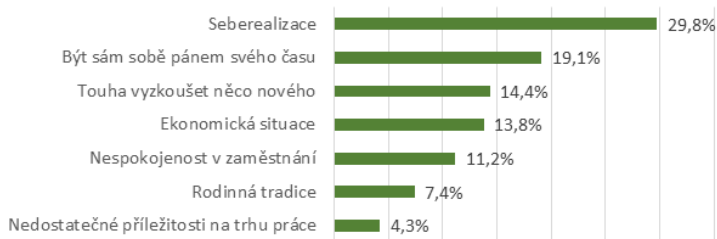


Největší překážky v začátcích podnikání



Při rozdělení na mikropodniky (1-9 zaměstnanců), malé podniky (10 – 49 zaměstnanců) a střední podniky (50 – 250 zaměstnanců) můžeme vidět jisté odlišnosti. Střední podniky, tedy ty největší ze zkoumané kategorie, se v začátcích své existence potýkaly s nedostatkem vhodných výrobních a skladovacích ploch, což potvrzuje jejich příslušnost v dané kategorii. Již v začátcích cítil management potřebu větších ploch pro svou existenci. Speciální kategorií, kterou jsme vyčlenili jsou podnikatelé, kteří pod sebou nemají žádné zaměstnance. V jejich případě byl problémem nedostatek financí a to velmi výrazně ve srovnání s ostatními nedostatky, které je v pionýrské fázi podnikání potkaly.

Co bylo hlavním důvodem založení podnikání



Nejčastějším důvodem založení podnikání byla uváděna seberealizace (29,8%). Okolo dvaceti procent podnikatelů chtělo být jednoduše pány svého času a něco přes čtrnáct procent chtělo vyzkoušet něco nového. Ekonomická situace a nespokojenost v zaměstnání vedly k založení podnikání téměř čtrnácti respektive jedenácti procent respondentů. V menšině pak sehrála roli rodinná tradice (7,4%) a nedostatečné příležitosti na trhu práce (4,3%).



Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Univerzitní náměstí 1934/3
733 40 Karviná

Email: iiv@opf.slu.cz

Webové stránky: www.iivopf.cz

Facebook: www.facebook.com/iivopf

1. vydání / Leden 2015



Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Institut interdisciplinárního výzkumu